**Programski obrazac - Podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje na II. Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2025. godini**

|  |
| --- |
| Naziv programskog sadržaja |
| Voditelj projekta programskog sadržaja (ime, prezime, funkcija, kontakt podaci) |
| Opis programskog sadržaja[[1]](#footnote-1) |
| Kvantiteta i pozicija[[2]](#footnote-2) |
| Kvaliteta, kreativnost, prilagođenost publici[[3]](#footnote-3) |
| Dodana vrijednost[[4]](#footnote-4) |
| Troškovi proizvodnje i emitiranja/objavljivanja programskog sadržaja (specificirati troškove) |
| Broj osoba koje rade na proizvodnji i emitiranju/objavljivanju programa i kratki opis njihovih radnih zadataka |
| Napomena |
| Mjesto i datum |

|  |  |
| --- | --- |
| MP | Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje: |
|  |

(potpis)

1. Detaljan opis programskog sadržaja koji se predlaže, tematska definiranost i razrada; način obrade tema; kratki sinopsis jedne „pilot“ emisije kao ogledni primjer [↑](#footnote-ref-1)
2. Broj emisija, odnosno količina tematskih ili pojedinačnih objava - kroz godinu i/ili na mjesečnoj/tjednoj razini; trajanje programskog sadržaja (u minutama), vrijeme emitiranja/repriziranja; pozicija objava u elektroničkim publikacijama – naslovnica, podstranica, posebna rubrika; trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji i sl. [↑](#footnote-ref-2)
3. Način pripreme i objavljivanja programskog sadržaja, uključenost sugovornika i na koji način, upotreba audio, video i foto sadržaja u programskom prijedlogu, najavljivanje programskog sadržaja, zaduženja osoba uključenih u pripremu i proizvodnju programskog sadržaja, načini kojima se tema programskog sadržaja približava i prilagođava publici i sl. [↑](#footnote-ref-3)
4. Dodatne mogućnosti korištenja predloženog programskog sadržaja u mediju prijavitelja ili na drugim mjestima; objave na društvenim mrežama – način, vrijeme i dinamika objava na mrežama i sl. [↑](#footnote-ref-4)