

**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za turizam
Partizanska 5a, 52440 Poreč**

Klasa: 334-01/15-01/24
Ur.br.: 2163/1-10/1-15-1
Poreč, 27. ožujka 2015.

**ISTARSKA ŽUPANIJA
ŽUPAN
putem
Stručne službe Skupštine
Drščevka 3
52000 PAZIN**

PREDMET: Prijedlog Zaključka o prihvaćanju Izvješća o radu Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2014. godinu, dostavlja se

U prilogu Vam dostavljamo Prijedlog Zaključka o prihvaćanju Izvješća o radu Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2014. godinu na nadležno postupanje.

S poštovanjem.

v.d. Pročelnika
Edi Akilić

Privitak:
1. Prijedlog Zaključka 1x



Temeljem članka 65. stavak 1. točka 23. Statuta Istarske županije ("Službene novine Istarske županije" br. 10/09. i 04/13.) Župan Istarske županije dana 31. ožujka 2015. godine donosi

Z A K L J U Č A K
o prihvaćanju Izvješća o radu Upravnog odjela za turizam Istarske županije
za 2014. godinu

1. Prihvaća se Izvješće o radu Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2014. godinu, te isti čini sastavni dio ovog Zaključka.
2. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 023-01/15-01/33
URBROJ: 2163/1-01/8-15-2
Pula, 31. ožujka 2015.

REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA

ŽUPAN
mr.sc. Valter Flego

Dostaviti:

1. *Upravnom odjelu za turizam Istarske županije,*
2. *Pismohrana, ovdje*

O B R A Z L O Ž E N J E

I. PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE OVOG AKTA

Pravni temelj za podnošenje Izvješća o radu Upravnog odjela za turizam Istarske županije sadržan je u odredbi članka 65. stavka 1. točke 23. Statuta Istarske županije ("Službene novine Istarske županije" broj 10/09. i 04/13.) kojom je propisana nadležnost župana Istarske županije za usmjeravanje u djelovanju i nadziranju rada upravnih tijela i službi županije u obavljanju poslova u samoupravnom djelokrugu, odnosno poslova državne uprave ako su preneseni na županiju. Sukladno navedenom župan je ovlašten za donošenje predloženog Zaključka.

II. OSNOVNA PITANJA KOJA SE UREĐUJU OVIM AKTOM I POSLJEDICE KOJE ĆE NASTATI NJEGOVI DONOŠENJEM

Sukladno zakonskim obvezama kao i planiranim zadacima u obavljanju poslova iz nadležnosti jedinica područne (regionalne) samouprave, Upravni odjel za turizam Istarske županije (u daljnjem tekstu: Upravni odjel za turizam) izradio je Izvješće o radu za 2014. godinu.

U skladu s usvojenim normama i ISO standardom, Izvješće o radu Upravnog odjela za turizam izrađeno je na propisanom obrascu u kojem je:

- dana ocjena pročelnika o radu Upravnog odjela
- prikazana organizacijska i funkcionalna struktura Upravnog odjela s imenima i prezimenima zaposlenih i njihovim funkcijama
- izneseni su administrativni pokazatelji s brojem zaprimljenih i arhiviranih predmeta
- prikazan je stupanj realizacije neposrednih zadataka utvrđenih u Programu rada Upravnog odjela za turizam za 2014. godinu
- prikazana je realizacija ciljeva s ocjenama kao i neplanirane, a realizirane aktivnosti
- utvrđena je i ocjena financijskog poslovanja koja obuhvaća prikaz utrošenih sredstava u odnosu na planirana sredstva te
- zaključak/rezime s osvrtom na cijelu 2014. godinu.

III. TEKST PRIJEDLOGA ZAKLJUČKA

Tekst prijedloga Zaključka dostavlja se u privitku.

UPRAVNI ODJEL ZA TURIZAM - IZVJEŠĆE O RADU U 2014. GODINI

1. OCJENA ČELNIKA/ČELNICE O RADU UPRAVNOG ODJELA

Upravni odjel za turizam Istarske županije je u okviru Mandatnog programa te Programa rada za 2014. godinu izvršio postavljene odrednice i zadatke u okviru svoje nadležnosti. To su prije svega projektni zadaci koji imaju za cilj repozicionirati i restrukturirati turističku destinaciju Istre u skladu sa strateškim razvojnim dokumentima turizma Istre i Hrvatske.

Zajedno sa Turističkom zajednicom Istarske županije, odjel je aktivno sudjelovao u pripremi, praćenju i odvijanju turističke sezone. Prema podacima TZ Istre, sveukupno smo 2014. godine ostvarili oko 3,2 milijuna registriranih dolazaka uz 22,2 milijuna ostvarenih noćenja, što predstavlja za 2% bolji rezultat u dolascima i 1% veći broj noćenja od prethodne, također vrlo uspješne turističke godine.

Temeljem planiranih zadataka i ostvarenih ciljeva, a u okviru djelokruga Upravnog odjela za turizam, turističku 2014. godinu ocjenjujemo kao izuzetno uspješnu turističku sezonu, poglavito ako znamo kakve su bile najave na samom početku godine te s obzirom na izuzetno nepovoljne meteorološke uvjete. Pored navedenog, Istra je kao i proteklih godina zadržala i učvrstila primat najrazvijenije turističke regije Hrvatske, kako u kvalitativnom tako i kvantitativnom smislu.

2. ORGANIZACIJSKA I FUNKCIONALNA STRUKTURA UPRAVNOG ODJELA/SLUŽBE U 2014. GODINI

IME	PREZIME	FUNKCIJA
BRANKO	CURIĆ	PROČELNIK UPRAVNOG ODJELA (do 30.09.2014.)
EDI	AKILIĆ	V.D. PROČELNIKA UPRAVNOG ODJELA (od 01.10.2014.)
MARTIN	ČOTAR	VIŠI STRUČNI SURADNIK ZA MEĐUNARODNE PROJEKTE (do 28.02.2014.)
MANUELA	HRVATIN	VIŠA SAVJETNICA ZA MEĐUNARODNE PROJEKTE (od 01.03.2014.)
DAVOR	DOBRILA	VIŠI STRUČNI SURADNIK ZA MEĐUNARODNE PROJEKTE (od 17.06.2014.)
DORIS	VELENIK	STRUČNA REFERENTICA

3. ADMINISTRATIVNI POKAZATELJI

3.1. ZAPRIMLJENI PREDMETI, ARHIVIRANI I RIJEŠENI PREDMETI

Klasifikacijska oznaka	Zaprimljeni	Arhivirani
Nepravni		
013-02/14-01/ - IZBORI I OPOZIV	1	1
021-04/14-01/ - OPĆENITO	1	1
023-01/14-01/ - OPĆENITO	13	13
030-01/14-01/ - OPĆENITO O UPR. POSLOVANJU	2	2

030-03/14-01/ - INFORMATIČKA DJELATNOST, RAČUNALNA OPREMA	1	1
035-01/14-01/ - OPĆENITO	1	1
041-01/14-01/ - NAD ZAKONITOŠĆU RADA - OPĆENITO	2	2
100-01/14-01/ - OPĆENITO	7	7
110-01/14-01/ - OPĆENITO	1	1
112-03/14-01/ - UGOVOR O RADU NA ODREĐENO VRIJEME	2	2
112-04/14-01/ - OPĆENITO	8	8
113-03/14-01/ - ZAHTJEV ZA GODIŠNJI ODMOR	1	1
120-01/14-01/ - OPĆENITO	2	2
121-05/14-01/ - OPĆENITO	1	1
302-02/14-01/ - PROGRAMI RAZVOJA	1	1
320-14/14-01/ - VINOGRADARSTVO I VINARSTVO	1	1
334-01/14-01/ - OPĆENITO O TURIZMU	58	57
340-01/14-01/ - OPĆENITO O CESTOVNOM PROMETU	1	1
341-01/14-01/ - OPĆENITO O ŽELJEZNIČKOM PROMETU	1	1
342-01/14-01/ - OPĆENITO O POMORSKOM PROMETU	2	2
350-01/14-01/ - OPĆENITO O PROST. PLANIRANJU	2	2
363-01/14-01/ - OPĆENITO O KOMUNALNIM POSLOVIMA	1	1
400-02/14-01/ - FINANCIJSKI PLANOVI	1	1
400-08/14-01/ - FINANCIJE-OPĆENITO	5	5
401-03/14-01/ - OPĆENITO	82	82
402-09/14-01/ - FINANCIRANJE, FONDOVI	4	4
406-01/14-01/ - OPĆENITO	4	4
406-08/14-01/ - POPIS SREDSTAVA	1	1
430-01/14-01/ - OPĆENITO	1	1
612-10/14-01/ - IZDAVAČKO-NOVINSKA DJELATNOST	1	1
740-01/14-01/ - OPĆENITO	1	1
910-01/14-01/ - PRIJATELJSKA SURADNJA S INOZEMSTVOM-OPĆENITO	1	1
960-03/14-01/ - OSTALO	9	9
Ukupno za Neupravni	220	219

UP/I		
UP/I-080-07/14-01/ - OCJENJIVANJE RADA RADNIKA U ORGANIMA	3	3
UP/I-112-02/14-01/ - UGOVOR O RADU NA NEODREĐENO VRIJEME	2	2
UP/I-112-03/14-01/ - UGOVOR O RADU NA ODREĐENO VRIJEME	4	4
UP/I-113-03/14-01/ - ZAHTJEV ZA GODIŠNJI ODMOR	3	3
	Ukupno za UP/I	12
		12

4. REALIZACIJA NEPOSREDNIH ZADATAKA/OCJENA PROVEDENIH PLANIRANIH AKTIVNOSTI

CILJ / ZADATAK	
A.Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije	
1.Implementacija i izrada novog Master plana razvoja turizma Istre	Realiziran: Nije realizirano
Nositelj izrade novog Master plana razvoja turizma Istre biti će Turistička zajednica Istarske županije kojoj je Ministarstvo turizma iz Fonda za razvoj turizma odobrilo 1 milijun kuna za navedenu namjenu. UO za turizam će sufinancirati i aktivno će se uključiti u proces izrade novog MP-a. Predviđa se da će izrada započeti početkom 2015. godine te da će konačni dokument biti isporučen sredinom godine.	
2.Brijuni rivijera	Realiziran: Nije realizirano
Na zahtjev trgovačkog društva Brijuni rivijera d.o.o. sredstva za sufinanciranje ovog projekta nisu bila predviđena u proračunu za ovu godinu.	
B.Diversifikacija i specijalizacija turističke ponude - Selektivni oblici turizma kroz inovacije (INNOVATION) i pametnu specijalizaciju (SMART SPECIALIZATION)	
1.Cikloturizam	Realiziran: U potpunosti
Na inicijativu UO za turizam, te nakon intenzivnih i kvalitetnih priprema, početkom godine je u suradnji s najvećim hotelsko-turističkim kompanijama iz Istre, u okviru Istarske razvojne turističke agencije IRTA d.o.o., osnovan Istra Bike DMC sa sjedištem u Pazinu, s ciljem daljnjeg kvalitetnijeg razvoja outdoor turizma i cikloturizma u Istri. Uspješno je organizirana 7. Istria Valamar Terra Magica. Izrađene su unificirane biciklističke karte Rovinja i Motovuna, uz dopunu i reprint postojećih. U suradnji s istarskim hotelsko-turističkim kućama izvršene su preliminarnе aktivnosti za organizacijsko i kadrovsko ekipiranje DMC agencije. Također, na natječaje min. turizma te na HTZ, kandidiran su projekti Open cycle map (besplatna online i offline kartografija Istre) i Istra Trekking&Walking I i II, te projekt Istra bike-park (u Grožnjanu), za što su dobivena bespovratna sredstva. Projekti se provode tokom ove i sljedeće godine.	
2.Gourmet	Realiziran: U potpunosti
Projekti Turizma maslinova ulja, Gourmet turizma te Turizma vina su po svom karakteru, značenju i važnosti pokrenuli jednu novu kulturu, a po svojim učincima u inozemstvu spadaju u sam vrh dosad realiziranih projekata u Istri, jer smo po navedenim projektima vrlo	

kvalitetno zastupljeni u eminentnim inozemnim stručnim vodičima, časopisima te među stručnjacima u tim sektorima. U protekloj godini nastavljena je nadogradnja tematskog portala www.istria-gourmet.com kvalitetnim tekstovima koji se prevode na 4 strana jezika te fotografskim i audio-vizualnim materijalima s ciljem promocije istarske eno-gastronomske ponude.

Također, u suradnji s marketinškom agencijom KG Media izvršeno je ciljano oglašavanje istarske eno-gastronomske ponude u brojnim specijaliziranim časopisima koji se izdaju na njemačkom govornom području (DE, AUT i CH).

3. Agroturizam / Ruralni turizam

Realiziran: U potpunosti

Obuhvaća aktivnosti poticanja razvoja butik hotela te malih obiteljskih hotela i pansiona visoke kvalitete, poglavito na području ruralnog dijela Istre. S obzirom na sve manje dospjeće subvencioniranih kamata po predmetnom programu, tj. na skori istek roka otplate kredita po, predviđeni iznos sredstava je svake godine sve manji.

4. Turističke manifestacije

Realiziran: U potpunosti

Ovim projektom se želi poduprijeti turističke manifestacije kako one velike, tako i one lokalnog karaktera, na području središnje Istre i prvenstveno u razdoblju pred i posezone. Na taj način se želi produžiti turistička sezona i usmjeriti turističke tokove u manje razvijena područja regije. Isto tako, kroz lokalne manifestacije želi se snažnije promicati lokalnu tradiciju i običaje, te tipične autohtone proizvode.

C. Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije te konsolidacija novih tržišta

1. Promidžba Istarske županije

Realiziran: U potpunosti

UO za turizam u suradnji s TZIŽ financirao je promidžbu Istre kao turističke destinacije, na način da je subvencionirao najznačajnije svjetske niskotarifne avio kompanije kako bi uvele direktne letove iz europskih metropola prema zračnoj luci Pula, posebice u pred- i posezoni. U prošloj godini su se posebno poticali letovi kompanija Ryanair, German Wings, Jet2, SAS, Norwegian i AER Lingus.

D. Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru

1. Projekt WI-FI

Realiziran: U potpunosti

Projekt WI-FI (Istra_connect), u suradnji s Istarskom razvojnom turističkom agencijom želi se osigurati cjelovita realizacija sustava bežičnog pristupa internetu u gradovima i općinama Istre, te povezivanje u jedinstvenu turističku mrežu uz pružanje turističkih informacija posjetiteljima putem jedinstvenog destinacijskog istarskog internet portala (web stranica). Ovaj je projekt posebno inovativan – na području Hrvatske jedino Istra zajedničkim nastupom Županije, gradova i općina uz primjenu tzv. Cloud tehnologije omogućuje složenu realizaciju pristupa mrežnim uslugama te pritom ostvaruje višestruku dobrobit za cijelu regiju. Putem natječaja Ministarstva Turizma izgrađena je zajednička Wireless mreža na području 33 istarska grada i općine sa 100-njak pristupnih točaka. Za sve mreže uspostavljen je zajednički sustav upravljanja i nadzora. Instalirane pristupne točke su označene i u funkciji, te bilježe značajan broj posjeta, ukupno preko 1 milijun pristupa.

2. ISTRA INSPIRIT - Razvoj cjelogodišnjeg turizma

Realiziran: U potpunosti

Istra Inspiririt predstavlja novi kulturno-turistički proizvod kojim se sastoji od raznih manifestacija na povijesnim lokalitetima u Istri, koje imaju za cilj oživjeti pojedino povijesno razdoblje kroz uprizorenje istarskih mitova i legendi. U protekloj godini je broj lokacija sa početnih 9 povećan na 12, sa preko 200 izvedbi i s tendencijom rasta u sljedećem razdoblju. Među odabranim lokacijama su istarski kašteli, rimske vile, starogradske jezgre, muzeji, te rudnik u Raši. Uz scenografiju i režiju, svaka lokacija priča svoju priču kroz izvedbu

profesionalnih glumaca koji će program prilagoditi širem domaćem i inozemnom auditoriju, te prenijeti emociju pojedinog lokaliteta i dočarati trenutke istarske mistične povijesti. Projekt je nagrađivan, prestižnim nagradama: CBTour - najbolji kreativni program hrvatskog poslovnog turizma; MRAK - Mreža za razvoj i kreativnost - najbolji kreativni i inovativni turistički proizvod, "Simply the best" - nagrada UHPA-e, itd. itd.

3.Razvoj turističkih projekata u unutrašnjosti i u manje razvijenim dijelovima Istre

Realiziran: U potpunosti

Ovim projektom želi se poduprijeti razvoj turističkih projekata i aktivnosti na području turistički nerazvijene središnje Istre, prvenstveno u razdoblju pred i posezone. Na taj način želimo produžiti turističku sezonu te usmjeriti turističke tokove u manje razvijena područja Istre.

4.Novi razvojni projekti

Realiziran: U potpunosti

Važan dio aktivnosti Odjela u funkciji stvaranja novih motiva dolaska gostiju. Zakonom o turističkom zemljištu stvorile su se pretpostavke i sredstva za takve aktivnosti. Navedena sredstva, uslijed dodatnog udruživanja sa istovjetnim sredstvima jedinica lokalne samouprave s područja IŽ te Fonda za razvoj pri Ministarstvu turizma RH u omjeru 80/20, namijenjena su za financiranje razvoja javne turističke infrastrukture i resursne osnove. Projekti na kojima će odjel raditi, a u suradnji sa gradovima i općinama imaju sve-Istarski karakter, odnosno radi se o projektima od značaja za razvoj turizma u Istri. Među projektima koji će se sufinancirati, posebno izdvajamo Projekte Razvoja infrastrukture malih kampova u Istri i Istarskih plaža, čija provedba je već započela u ovoj godini, a završetak se očekuje u prvoj polovici 2015., zatim Bike park kod Grožnjana, Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama u Istarskoj županiji, te projekte tematskih parkova, zdravstvenog turizma, povijesnih ruta i dr.

E.Provedba EU projekata

1.Zaključenje projekta Parenzana II - Revitalizacija puta zdravlja i prijateljstva

Realiziran: Nije realizirano

Projekt Parenzana II nastavak je projekta Parenzana - Put zdravlja i prijateljstva, s namjenom da se trasa nekadašnje uskotračne pruge Parenzane prenamjeni u biciklističko-pješačku stazu. UO za turizam IŽ vodeći je partner projekta Parenzana II – Ponovno oživljavanje puta zdravlja i prijateljstva, koji se financira iz predpristupnog fonda IPA – Program prekogranične suradnje Slovenija Hrvatska 2007.-2013. Proces implementacije projekta odvijao se prema zacrtanoj dinamici. Projekt je okončan u 03/2012 te je izrađeno Završno izvješće koje ni do kraja ove godine nije odobreno zbog čega Istarska županija kao glavni partner nije mogla tražiti isplatu IPA sredstava za sebe i za ostale projektne partnere.

2.Parenzana magic

Realiziran: Djelomično

Potreba za razvojem turizma u unutrašnjosti Istre pogotovo ruralnih područja od bitne je važnosti za Slovensku i Hrvatsku Istru. Parenzana je nekadašnja uskotračna pruga koja je početkom 20. stoljeća povezivala Poreč i Trst. To je područje revitalizirano: čišćenjem trase, obnovom infrastrukture, promocijom trase prethodnim dvama projektima Parenzana I i Parenzana II. Pošto su se projekti pokazali kao izvrsni ekonomski pokretači ruralnog razvoja prostora koji se nalazi uz trasu, Istarska županija je kao vodeći partner na svim projektima skupa s partnerima Izolom, Koprom, Piranom, Porečom, Bujama i Motovunom inicirala logični nastavak projekta. Unatoč aktivnom pristupu svih partnera u dosadašnjoj provedbi projekta, onemogućen je kvalitetan nastavak aktivnosti, pošto Zajedničko tehničko tajništvo u Ljubljani tijekom ove godine nije dostavilo ugovor o sufinanciranju projekta što stvara neizvjesnost oko mogućnosti isplate IPA sredstava i daljnje implementacije projektnih aktivnosti.

5. REALIZACIJA POSTAVLJENIH CILJEVA

CILJ		OCJENA	OBRAZLOŽENJE
A	Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije	Zadovoljava	Obzirom na postojeću strukturu smještajnih jedinica na području Istre: više od polovice u kampovima, velik udio privatnog smještaja te premali udio u čvrstim objektima (hoteli i turistička naselja), navedena inicijativa bi trebala u budućnosti omogućiti produženje turističke sezone, dodatno oživiti priobalna mjesta u pred i posezoni, obzirom da se često navedene strukture (mali obiteljski hoteli) nalaze u starogradskim jezgrama, te prije svega omogućiti transformaciju privatnog smještaja i pansiona u kvalitetnije smještajne objekte nivoa 4 zvjezdice i više. Navedene smjernice sadržane su i u Master planu razvoja turizma Istre do 2012. godine koji predviđa restrukturiranje i repozicioniranje Istre.
B	Diversifikacija i specijalizacija turističke ponude - Selektivni oblici turizma kroz inovacije (INNOVATION) i pametnu specijalizaciju (SMART SPECIALIZATION)	Zadovoljava	UO za turizam IŽ se u suradnji s Ministarstvom turizma RH aktivno uključio u koordinaciju aktivnosti po pitanju provedbe Zakona o turističkom zemljištu. Naknade koje se uplaćuju na ime korištenja tog zemljišta slijevaju se u namjenski Fond za turizam, dok je 20% od toga prihod IŽ. Navedena sredstva će se udružiti i usmjeriti prvenstveno za turističku infrastrukturu i stvaranje i novih motiva dolaska, čime će se ujedno diversificirati turistička ponuda u Istri.
C	Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije te konsolidacija novih tržišta	Uspješno	UO za turizam je u suradnji s TZIŽ financirao promidžbu Istre kao turističke destinacije, na način da je subvencionirao najznačajnije svjetske niskotarifne avio kompanije kako bi uvele direktne letove iz europskih metropola prema zračnoj luci Pula, posebice u pred i posezoni.
D	Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru	Ne zadovoljava	UO za turizam IŽ namjerava u suradnji s Ministarstvom turizma udružiti sredstva iz Fonda za turizam te ih namjenski usmjeriti u turističku infrastrukturu i resursnu osnovu s ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju u Istru.
E	Provedba EU projekata	Ne zadovoljava	UO za turizam Istarske županije je vodeći je partner projekta Parenzana magic, koji se financira iz predpristupnog fonda IPA – Program prekogranične suradnje Slovenija Hrvatska 2007.-2013. za koji je krajem 2013. godine donijeta preliminarna odluka o prihvaćanju. U očekivanju potpisivanja partnerskog sporazuma, započelo se s implementacijom projekta.

6. NEPLANIRANE A REALIZIRANE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI		OCJENA	OBRAZLOŽENJE
1	100. SJEDNICA UNWTO	Uspješno	Odjel za aktivno uključio u pripremu ovog značajnog događaja koji će se održati u Rovinju krajem svibnja 2015. U dogovoru s Ministarstvom turizma, odjel će sudjelovati u osmišljavanju programa boravka sudionika manifestacije, s posebnim naglaskom na prezentaciju projekta Istra Inspirit.
2	INSPIRIT FANTASY PARK	Uspješno	Projekt koji se provodi u suradnji s Gradom Pazinom a sastoji se od izrade koncepta i potrebne dokumentacije za pripremu projekta tematskog parka na području bivšeg vojnog poligona pokraj Lindara. Odjel je temeljem ugovora o suradnji sufinancirao izradu projektne dokumentacije i koncepta samog parka.
3	PARENZANA - rješavanje imovinskih odnosa	Uspješno	Pokrenuta je inicijativa prema DUUDI-ju i Ministarstvu turizma s ciljem rješavanja imovinskih odnosa na trasi nekadašnje pruge Parenzana, sa zahtjevom ustupanja trase Istarskoj županiji ili stjecanja prava upravljanja nad trasom. Također, u suradnji s Ministarstvima turizma, te prometa i infrastrukture, prezentiran je projekt Parenzana predstavnicima JASPERS-u s ciljem iznalaženja mogućnosti financiranja infrastrukturnog uređenje trase iz strukturnih fondova EU (bespovratna sredstva za povećanje sigurnosti prometa).
4	ISTARSKA FILMSKA KOMISIJA	Uspješno	U suradnji s načelnikom uprave Istarske županije, Odjel za aktivno uključio u inicijativu za animiranje domaćih i stranih filmskih i televizijskih producenata i redatelja s ciljem njihovog dovođenja u Istru radi snimanja filmova i TV serijala. Smatramo da bi razvojem jednog ovako specifičnog segmenta turističke ponude u Istri, turističku sezonu produžili na cijelu godinu, čime bi se generirali brojni multiplikativni efekti, kako na lokalnu ekonomiju, malo poduzetništvo i obrtništvo, tako i na šire okruženje.
5	Otvaranje Limskog kanala građanima i gostima	Uspješno	U suradnji s načelnikom uprave Istarske županije, pokrenuta je inicijativa da se uredi i oživi područje Limskog kanala s ciljem njegove veće otvorenosti za posjetitelje, kako domaće stanovništvo, tako i za goste. Ovaj projekt se namjerava kandidirati na sljedeći natječaj Ministarstva turizma za dodjelu bespovratnih sredstava iz Fonda za razvoj turizma koji će se objaviti u 2015. godini.
6	Edukacija turističkih djelatnika	Uspješno	U suradnji s načelnikom uprave Istarske županije, pokrenuta je inicijativa o provođenju sustavne edukacije turističkih djelatnika, s posebnim naglaskom na ruralni prostor Istre. Tu posebno mislimo na vlasnike agroturizama (seljačkih domaćinstava), kuća za odmor, obiteljskih hotela, pansiona, te vlasnike konoba, restorana i sl. u središnjoj Istri. Edukacija će biti usmjerena na uređenje objekata (interijeri i eksterijeri), odnos prema gostu, izbor i serviranje hrane i pića, opremljenost dodatnim sadržajima i dr. Ovaj projekt se namjerava provoditi u 2015. godini, te će se kandidirati na natječaje Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i sl. za dodjelu bespovratnih sredstava.
7	EAST COAST	Uspješno	Odjel je zajedno sa općinama, turističkim zajednicama i ostalim zainteresiranim subjektima s područja Barbana, Marčane i Raše pokrenuo ovaj projekt osmišljavanja novih turističkih proizvoda i paket aranžmana s ciljem oživljavanja istočne obale Istre.
8	MITOMED - Models of Integrated TOurism in the MEDiterranean	Uspješno	Projekt MITOMED je odobren u okviru MED programa, Prioritetne osi 1: Jačanje inovacijskih kapaciteta, Mjere 1.1: Širenje inovativnih tehnologija te znanja i iskustva. Vodeći partner je Regija Toskana, a partneri u projektu su: CNR-IBIMET, Toskana, Italija; Girona University, Katalonija, Španjolska; Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč, Hrvatska; ANETEL, Cipar; NECSTouR (udruženje 13 mediteranskih

		regija). Upravni odjel za turizam Istarske županije sudjeluje u projektu u svojstvu savjetodavnog tijela. Opći cilj projekta je promicanje integriranog modela upravljanja pomorskim i obalnim turizmom na Mediteranu unaprjeđenjem kvalitete podataka, informacija, proizvoda i usluga te politika koje se odnose na sektor turizma, što se planira postići korištenjem sustava pokazatelja za održivi turizam. Očekivani rezultat projekta je izrada Akcijskog plana za pomorski i obalni turizam na Mediteranu na temelju zajedničke metodologije razvijene kroz projekt.
--	--	---

7. OCJENA FINANCIJSKOG POSLOVANJA - PO PROGRAMIMA I AKTIVNOSTIMA

PLANIRANA SREDSTVA	UTROŠENA SREDSTVA	OBRAZLOŽENJE
35.000,00	34.965,32	Troškovi sudjelovanja u međunarodnim projektima - Necstour, Mitomed
552.000,00	540.407,34	Cikloturizam - razvojni projekt kojeg odjel provodi s istarskim hotelijerima, TZIŽ i Istra bike DMC (IRTA d.o.o.)
329.500,00	321.922,38	Gourmet - razvojni projekt kojeg odjel provodi u suradnji s TZIŽ
14.250,00	5.988,87	Agroturizam / ruralni turizam - subvencija kamata
366.625,00	354.117,00	Turističke manifestacije - poticanje lokalnih manifestacija: kontinuirano
206.153,79	121.966,81	Trekking&Walking - projekt sufinanciran od Ministarstva turizam kojeg operativno provodi Istra bike DMC (IRTA d.o.o.): nastavlja se u sljedećoj godini
166.000,00	157.733,30	Open cycle map - projekt sufinanciran od Ministarstva turizam kojeg operativno provodi Istra bike DMC (IRTA d.o.o.): nastavlja se u sljedećoj godini
300.000,00	300.000,00	Promidžba Istarske županije - projekt kojeg odjel provodi u suradnji s TZIŽ
439.340,00	237.904,11	Projekt WI-FI - projekt sufinanciran od Ministarstva turizam kojeg operativno provodi IRTA d.o.o.: nastavlja se u sljedećoj godini
387.851,93	347.606,77	Istra Inspirit - razvoj cjelogodišnjeg turizma - razvojni projekt kojeg odjel provodi s IRTA d.o.o., istarskim hotelijerima, agencijama, lokalnim TZ-ima i JLS-ima
80.000,00	79.750,00	Razvoj turističkih projekata u manje razvijenim područjima - poticanje razvoja unutrašnjosti Istre te u periodu pred-i posezone
72.500,00	57.500,00	Novi razvojni projekti kao motiv dolaska gostiju - projekti sufinancirani iz naknada za koncesije za turističko zemljište
625.000,00	420.000,00	Projekt istarskih plaža - projekt sufinanciran od Ministarstva turizma iz Fonda za razvoj turizma: nastavlja se u sljedećoj godini (zaključno do 22. travnja 2015.)
234.375,00	234.375,00	Projekt razvoja infrastrukture malih kampova u Istri - projekt sufinanciran od Ministarstva turizma iz Fonda za razvoj turizma: nastavlja se u sljedećoj godini (zaključno do 22. travnja 2015.)
250.000,00	19.500,00	Bike park - projekt sufinanciran od Ministarstva turizam koji se provodi u suradnji s općinom Grožnjan: nije započet zbog neriješenih imovinskih odnosa, izrađeno je samo idejno rješenje projekta. Projekt bi trebalo dovršiti do 22. travnja 2015. U suprotnom je potrebno od Ministarstva turizma tražiti produženje.

237.500,00	0,00	Izrada regionalnog programa uređenja i upravljanja morskim plažama - projekt sufinanciran od Ministarstva turizam: provesti će se u sljedećoj godini zaključno do 30. lipnja 2015.
518.489,77	0,00	Provedba projekta PARENZANA II - zaključenje projekta se očekuje sljedeće godine
962.547,98	462.973,71	Provedba projekta PARENZANA MAGIC - provedba projekta nastavlja se u sljedećoj godini

8. ZAKLJUČAK / REZIME

UO za turizam IŽ je tijekom protekle godine obavio niz administrativnih, protokolarnih, stručnih i projektnih poslova u okviru svoje nadležnosti te je u značajnom dijelu ispunio predviđeno Programom rada za 2014. godinu. Nastavljen je kontinuitet u kreiranju i kvalitativnom unaprjeđenju turističkih razvojnih projekata čime smo uvelike doprinijeli podizanju image-a Istre, kvalitetnoj diversifikaciji turističkih proizvoda, te kontinuitetu kvalitativnog razvoja.

Projekti su kreirani, koordinirani i vođeni po načelu zajedničkog djelovanja privatnog i javnog sektora te oplemenjivanja turističke ponude Istre, a posebno s ciljem realizacije osnovnih postavki iz Programa rada kao što su: nastavak procesa razvoja Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije, nastavak procesa preobrazbe Istre u prepoznatljivu turističku destinaciju uz produženje turističke sezone, poticanje razvoja središnje Istre s ciljem postizanja ravnomjernog razvoja turizma, te daljnje ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru.

Turistička 2014. godina, unatoč izrazito nepovoljnim meteorološkim uvjetima, potvrdila je izuzetno uspješnu prethodnu godinu, čime je još jednom dokazano kako se turizam Istre vrlo dobro uključio u proces repositioniranja i restrukturiranja definiran dosadašnjim strateškim razvojnim dokumentom, te su stvoreni solidni preduvjeti za borbu s najvećim izazovima suvremenog turizma na globalnoj razini.

U narednom periodu predstoji nam izrada novog Master plana razvoja turizma Istre kojim će definirati razvojni model istarskog turizma za razdoblje od 2015.-2025. godine. Nadalje, pristupanjem Hrvatske u punopravno članstvo Europske zajednice, našem su se turističkom gospodarstvu otvorile brojne mogućnosti financiranja projekata iz strukturnih i kohezijskih fondova, u čemu vidimo dodatnu šansu za podizanje konkurentnosti našeg turizma.