



REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za turizam
Partizanska 5a, 52440 Poreč

Klasa: 334-01/15-01/14
Ur.br.: 2163/1-10/1-15-1
Poreč, 19. veljače 2015.

ŽUPANU ISTARSKE ŽUPANIJE
putem
STRUČNE SLUŽBE SKUPŠTINE

Dršćevka 3, Pazin

PREDMET: Prijedlog Zaključka o prihvaćaju Programa rada
Upravnog odjela za turizam za 2015. godinu
- dostavlja se

Poštovani,

u privitku Vam dostavljamo Prijedlog Zaključka o prihvaćanju Programa rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2015. godinu na nadležno postupanje

S poštovanjem,

v.d. Pročelnika
Edi Akilić

Privitak:

1. Prijedlog Zaključka 1x
2. Program rada 1x



Temeljem članka 65. Statuta Istarske županije ("Službene novine Istarske županije" br. 10/09, 4/13) Župan Istarske županije, razmatrajući Program rada Upravnog odjela za turizam za 2015. godinu, dana 23. veljače 2015. godine donosi

Z A K L J U Č A K
o prihvatanju Programa rada Upravnog odjela za turizam
Istarske županije za 2015. godinu

1. Prihvaća se Program rada Upravnog odjela za turizam za 2015. godinu, te isti čini sastavni dio ovog Zaključka.
2. Akt iz točke 1. ovog Zaključka njegov je sastavni dio.
3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 023-01/15-01/21
URBROJ: 2163/1-01/8-15-2
Pula, 23. veljače 2015.

REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
ŽUPAN

ŽUPAN
mr.sc. Valter Flego

Dostaviti:

1. *UO za turizam Istarske županije,*
2. *Pismohrana, ovdje*

OBRAZLOŽENJE

I. PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE AKTA

Pravni temelj za donošenje ovog akta sadržan je u članku 65. Statuta Istarske županije („Službene novine Istarske županije“, broj 10/09, 4/13), kojim su propisane ovlasti Župana kao nositelja županijske izvršne vlasti.

II. OSNOVNA PITANJA KOJA SE UREĐUJU OVIM AKTOM I POSLJEDICE KOJE ĆE NASTATI NJEGOVIM DONOŠENJEM

Ovim aktom uređuje se sadržaj Zaključka o prihvaćanju Programa rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2015. godinu koji je izrađen na propisanim obrascima, sa jasno istaknutim ciljevima rada, odgovornostima i ovlaštenjima za njihovo izvršavanje te rokovima izvršenja.

III. POTREBNA FINACIJSKA SREDSTVA

Za provedbu ovog akta financijska sredstva osigurana su u razdjelu 005 Proračuna Istarske županije za 2015. godinu.

IV. TEKST PRIJEDLOGA AKTA

U pravitku se dostavlja tekst predmetnog akta.

PROGRAM RADA ZA Upravni odjel za turizam U GODINI: 2015.

1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI ČELNIKA/ČELNICE UPRAVNOG ODJELA

Program Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2015. godinu usklađen je s Mandatnim programom Istarske županije. Shodno tome, izjavljujem da je isti zasnovan na važećim zakonskim propisima te usklađen sa zahtjevima Istarske županije.

U ime Upravnog odjela za turizam izražavam spremnost realizirati Program rada za 2015. godinu.

v.d. Pročelnika, Edi Akilić, dipl.oec.

Čelnik/Čelnica:

2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA

POVOLJNE MOGUĆNOSTI	PROBLEMI
<ul style="list-style-type: none">• ulazak Hrvatske u EU te s tim povezan image i rejting zemlje, što će stvoriti mogućnosti financiranja iz izdašnih strukturnih i kohezijskih fondova te omogućiti brži i kvalitetniji razvoj našeg gospodarstva• shvaćanje važnosti i bolji tretman turizma, kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva, od strane Ministarstva turizam RH• aktivna suradnja UO za turizam IŽ s Ministarstvom turizma• konkretna provedba Zakona o turističkom zemljištu - korištenje sredstava iz Fonda za turizam• dobar imidž Istre kao atraktivne, sigurne i lako dostupne destinacije• postignut opći konsenzus na nivou privatnog i javnog sektora o potrebi stvaranja sinergije tj. zajedničke suradnje i strategije razvoja• dobra suradnja UO za turizam IŽ sa TZ Istarske županije i lokalnim TZ-ima• uspješna implementacija Master plana razvoja turizma Istre• suradnja s Mrežom Europskih regija za održivi i konkurentni turizam – NECSTOUR	<ul style="list-style-type: none">• kratka turistička sezona poglavito vezana za ljetne mjesece• globalna kriza te s time i slaba kupovna moć u našim tradicionalnim emitivnim tržištima• nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta (velik udio autokampova i nedovoljan broj malih obiteljskih hotela)• nedostatak cjelogodišnjih atrakcija i novih motiva dolaska u Istru• formalno obrazovanje turističkih i ugostiteljskih kadrova nije prilagođeno svjetskim trendovima u turizmu• nepovoljna zakonska, fiskalna i parafiskalna regulativa u pojedinim segmentima turizma• nekonzistentnost u privlačenju inozemnog kapitala, poglavito greenfield i brownfield ulaganja u turizmu• vrlo složena, komplicirana birokracija i zakonska regulativa ugostiteljsko-turističkog sektora• brojni neiskorišteni objekti u vlasništvu MORH-a na izuzetno atraktivnim, priobalnim lokacijama• previsoka međustopa PDV-a u turizmu od 13 posto

3. CILJEVI KOJI SU SE PLANIRALI POSTIĆI U 2015. GODINI

	CILJ	MJERILO POSTIGNUĆA
A	Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije	<input type="checkbox"/> Izrada novog Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., <input type="checkbox"/> Podizanje konkurentnosti turističke ponude, <input type="checkbox"/> Suradnja s krovnim institucijama Europske komisije iz područja turizma (npr. NecsTour, Mreža europskih regija za konkurentni i održivi turizam), <input type="checkbox"/> Suradnja s nacionalnim institucijama iz područja turizma, <input type="checkbox"/> Veća educiranost i usavršavanje turističkih djelatnika, <input type="checkbox"/> Kvalitetna suradnja i sinergija privatnog i javnog sektora.
B	Diversifikacija i specijalizacija turističke ponude - Selektivni oblici turizma kroz inovacije (INNOVATION) i pametnu specijalizaciju (SMART SPECIALIZATION)	<input type="checkbox"/> Inovativni projekti i pametna specijalizaciju u turističkom sektoru <input type="checkbox"/> Razvoj novih selektivnih oblika turizma, <input type="checkbox"/> Unaprjeđenje i usavršavanje postojećih razvojnih turističkih programa, <input type="checkbox"/> Poticanje manifestacija u pred- i posezoni te u unutrašnjosti Istre.
C	Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije te konsolidacija novih tržišta	<input type="checkbox"/> Usmjeravanje marketinških aktivnosti prema ciljanoj publici i tržištima, <input type="checkbox"/> Konsolidacija tržišta Velike Britanije, Rusije, Beneluxa, Skandinavije i Francuske (klijentela veće platežne moći), <input type="checkbox"/> Privlačenje novih tržišta u porastu kao što su SAD, Kina i Japan, <input type="checkbox"/> Komunikacija i suradnja s novinarima i stručnjacima iz odabranih sektora u turizmu.
D	Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru	<input type="checkbox"/> Kreiranje novih turističkih proizvoda kao motiva dolaska gostiju u Istru, <input type="checkbox"/> Produženje turističke sezone - razvoj cjelogodišnjeg turizma.
E	Provedba EU projekata	<input type="checkbox"/> Priprema projekata za financiranje iz strukturnih i kohezijskih fondova EU, <input type="checkbox"/> Implementacija novog projekta Parenzana magic, financiranog iz operativnog programa IPA SLO-HR 2007.-2013.

4. NEPOSREDNI ZADACI

CILJ		ZADACI	ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠENJE	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije	A.1	Izrada i implementacija novog Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025.	Akilić, Hrvatin, Čotar	31.12.2015.	250.000,00 kn	JLS, hotelijeri, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
Diversifikacija i specijalizacija turističke ponude - Selektivni oblici turizma kroz inovacije (INNOVATION) i pametnu specijalizaciju (SMART SPECIALIZATION)	B.1	Cikloturizam	Čotar	31.12.2015.	400.000,00 kn	Istra Bike DMC, hotelijeri, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
	B.2	Gourmet	Akilić	31.12.2015.	150.000,00 kn	TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, hotelijeri, JLS, ostali
	B.3	Agroturizam / Ruralni turizam	Akilić	31.12.2015.	15.000,00 kn	JLS, hotelijeri, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
	B.4	Turističke manifestacije	Hrvatin	31.12.2015.	370.000,00 kn	JLS, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije te konsolidacija novih tržišta	C.1	Promidžba Istarske županije	Akilić	31.12.2015.	270.000,00 kn	JLS, hotelijeri, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru	D.1	Projekt WI-FI	Akilić, Miljević	31.12.2015.	150.000,00 kn	Ministarstvo turizma, IRTA, JLS, ostali
	D.2	ISTRA INSPIRIT - Razvoj cjelogodišnjeg turizma	Hrvatin, Tobok-Kandić, Milevoj	31.12.2015.	500.000,00 kn	IRTA, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
	D.3	Razvoj turističkih projekata u manje razvijenim područjima	Akilić, Hrvatin	31.12.2015.	85.000,00 kn	JLS, hotelijeri, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
	D.4	Novi razvojni projekti	Akilić, Hrvatin, Čotar	31.12.2015.	6.000.000,00 kn	Ministarstvo turizma, IRTA, hotelijeri, JLS, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
Provedba EU projekata	E.1	Parenzana magic	Hrvatin	17.9.2015.	2.874.573,02 kn	Projektne partneri, izvođači radova, ostali

5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI

CILJ	ZADATAK		OPIS AKTIVNOSTI	SURADNICI
A	A.1 Izrada i implementacija novog Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025.	A.1.a	<ul style="list-style-type: none"> • Provedba postupka za izbor izrađivača Master plana u suradnju s Turističkom zajednicom Istarske županije • Izrada novog Master plana razvoja turizma Istre za period 2015.-2025. u prvoj polovici godine • Početak implementacije novog Master plana Istre 	JLS, hotelijeri, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, HGK, HOK, vanjski suradnici
		A.1.b	<ul style="list-style-type: none"> • znanstvena suradnja s Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča i Turističkom zajednicom Istarske županije • izrada i realizacija stručnih analitičkih projekata mjerenja rezultata turističkih kretanja i studija istraživanja kretanja turističke potrošnje (satelitska bilanca) u turizmu tijekom više godina na području Istarske županije • kontinuirano praćenje turističkih kretanja u svrhu umanjenja utjecaja sezonalnosti i postizanja kvalitete kao dodatne vrijednosti Istarskog turizma 	Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč, TZIŽ, vanjski suradnici
		A.1.c	<ul style="list-style-type: none"> • Suradnja s institucijama Europske komisije: <ul style="list-style-type: none"> - NECSTOUR, Mreža europskih regija za konkurentni i održivi turizam • članstvo u Izvršnom odboru NecsTour-a • predsjedanje radnom grupom za strukturne fondove pri NecsTour-u • aktivno članstvo u radnoj grupi NecsTour-a koja će lobirati pri Europskim institucijama za bolji status turizma u novom programskom razdoblju 2014.-2020. • aktivno članstvo u radnoj grupi Europskih regija za projekte održivog turizma pri NecsTour-u - CPMR, Konferencija perifernih pomorskih regija Europe 	NecsTour, CPMR, UO za međunarodnu suradnju IŽ, Ured IŽ u Bruxellesu, ostali
B	B.1 Cikloturizam	B.1.a	<ul style="list-style-type: none"> - održavanje specijaliziranog bike-portala www.istria-bike.com - unos novih i ažuriranje postojećih bike staza na portalu - održavanje kalendara manifestacija - unaprjeđenje projekta Istra Bike & Bed - aktivnosti na društvenim mrežama 	Istra bike DMC, IRTA, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
		B.1.b	<ul style="list-style-type: none"> Suorganizacija biciklističkih manifestacija: <ul style="list-style-type: none"> - Istra MTB Tour - Parenzana Cube, - Istria Valamar Terra Magica, - Poreč bike Granfondo. 	Istra bike DMC, IRTA, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
		B.1.c	<ul style="list-style-type: none"> Provedba razvojnih projekata vezanih za cikloturizam: <ul style="list-style-type: none"> - Istra Trekking & Walking 2, - projekt Bike-park Istra (Općina Grožnjan). 	Istra bike DMC, IRTA, Ministarstvo turizma, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali

		B.1.d	Ostale aktivnosti: - organizacija edukacije za bike-vodiče, - izrada foto-video galerije.	Istra bike DMC, IRTA, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
B.2 Gourmet		B.2.a	<ul style="list-style-type: none"> • Suradnja na razvojnim turističkim projektima Gourmet vodič Istre, Vinske ceste, Ceste maslinova ulja, Izvorni tartuf - Tartufo vero i manifestacijama Dan otvorenih vinskih podruma - Wine Day, Dani tartufa i dr., • Suradnja na izradi Foto i Video galerije te Press clippinga i PR članaka na temu eno-gastronomije Istre, • Objava i ažuriranje podataka i tekstova koji se tiču svih prethodno navedenih razvojnih projekata i manifestacija na specijaliziranom gourmet portalu www.istria-gourmet.com. 	JLS, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, Vinistra, hotelijeri, vanjski suradnici
		B.2.b	Suradnja na selekciji i uvrštenju istarskih ugostiteljskih objekata, vinara i maslinara u razne prestižne svjetske vodiče (Michelin - Guide Rouge, Guide Vert -Vinski weekend u Istri, L'Espresso – Vini buoni d'Italia, Gault Millau, Gallimard, Flos olei) i međunarodne udruge kao što je JRE - Jeunesse restaurateurs d'Europe.	Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici
B.3 Agroturizam / Ruralni turizam		B.3.a	<ul style="list-style-type: none"> • Uredno izvršavanje uplata prema RBA i HYPO, a prema potpisanom Ugovoru o sufinanciranju kamata po programima "Projekt agroturizma" i "Mali obiteljski hoteli i pansioni", • Edukacija vlasnika agroturizama i potencijalnih investitora u izgradnju novih ruralnih objekata. 	Poslovne banke, UO za proračun i financije IŽ
B.4 Turističke manifestacije		B.4.a	<ul style="list-style-type: none"> • poticanje turističkih manifestacija, poglavito u pred- i posezoni te u unutrašnjosti Istre, među kojima izdvajamo; "Trku na prstenac" u Barbanu, "Festival pašte" u Žminju, "Dani Velog Jože" u Motovunu, "Srednjovjekovni festival" u Svetvinčentu, "Jakovlja - Fužijada" u Kanfanaru, "Dani Julesa Vernea" u Pazinu, "Jure Grando" u Tinjanu i dr. 	JLS, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
C	C.1 Promidžba Istarske županije	C.1.a	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacijske aktivnosti vezane za dogovaranje modela, načina, opsega i vrste prezentacije Istre kao turističke destinacije • Potpisivanje Ugovora o međusobnoj suradnji s predstavnicima TZIŽ, a oni izravno s Ryan air, German wings, Croatia Airlines • Prikupljanje relevantnih informacija prema kriterijima koje odrede predstavnici niskotarifnih aviokompanija, kako bi se sačinio kvalitetan materijal za promociju Istre • Imenovanje odgovorne osobe koja će permanentno komunicirati sa predstavnicima niskotarifnih aviokompanija te biti odgovorna osoba za publiciranje i ažuriranje svih informacija na kanalima distribucije i promocije istih • Prikupljanje i priprema info-promotivnih materijala potrebnih za promociju Istre 	TZIŽ, zračna luka Pula, hotelijeri, vanjski suradnici
		C.1.b	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje broja posjetitelja iz svih destinacija koje su povezane sa Zračnom lukom Pula, a temeljem potpisanih ugovora sa predstavnicima niskotarifnih aviokompanija 	TZIŽ, zračna luka Pula, hotelijeri, vanjski suradnici

			<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje učinaka promocije Istre na svim kanalima promocije i distribucije informacijskih centara niskotarifnih aviokompanija povezanih s Pulom • Vršenje korektivnih akcija po pitanju usklađenja promocije s realnim stanjem na terenu • Organiziranje inozemnih studijskih grupa u okviru grupacija niskotarifnih aviokompanija i drugih kao model promocije Istre • Organiziranje studijskog putovanja istarskih i hrvatskih predstavnika medija u prezentaciji i posjeti grupacije niskotarifnih aviokompanija na modelu prezentacije i promocije Istre • Postavljanje organizacijske infrastrukture u zračnoj luci Pula za potrebe welcome servisa i informativnog punkta za goste u dolasku i odlasku • Izrada anketnog upitnika putem kojeg namjeravamo prikupiti relevantne informacije od gostiju koji su boravili u Istri 	
D	D.1 Projekt WI-FI	D.1.a	<ul style="list-style-type: none"> • Provedba projekta ISTRA CONNECT - Wireless turistička informativna i uslužna mreža u suradnji s IRTA-om; postavljanje pristupnih točaka za bežični internet i instalacija u prostoru s oznakom projekta CROATIA HOTSPOT, • Pomoć manjim JLS-ima oko uvođenja besplatnog bežičnog interneta, • Sufinanciranje od strane Ministarstva turizma 	Ministarstvo turizma, IRTA, JLS, ostali
	D.2 ISTRA INSPIRIT - Razvoj cjelogodišnjeg turizma	D.2.a	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt se provodi u suradnji s IRTA-om i udrugom Istra Inspirit • Sastoji se od niza doživljaja/manifestacija s ciljem prezentiranja kulturno-povijesne baštine našeg kraja oživljavanjem legendi u pojedinim mjestima • Osnovni cilj projekta je produženje turističke sezone, s posebnim naglaskom na unutrašnjost Istre 	IRTA, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
	D.3 Razvoj turističkih projekata u manje razvijenim područjima	D.3.a	<ul style="list-style-type: none"> • Istarska županija putem ovog programa dodjeljuje bespovratna sredstva za ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu s ciljem razvoja unutrašnjosti i manje razvijenih dijelova Istre 	JLS, hotelijeri, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali
		D.3.b	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalizacija trase nekadašnje uskotračne pruge Parenzana; izrada tehničke dokumentacije (troškovnici, projekti, studije i sl.) te rješavanje imovinsko-pravnih odnosa 	Ministarstvo turizma, DUUDI, JLS, vanjski suradnici
	D.4 Novi razvojni projekti	D.4.a	<p>Novi razvojni projekti kao motivi dolaska gostiju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • putem ovog programa dodjeljuju se bespovratna sredstva za ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu s ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju u Istru, • sredstva iz ovog programa namijenjena su za sufinanciranje pripreme, razvoj ili dovršetak započetih turističkih projekata čiji ciljevi su istovjetni ciljevima ovog programa, • Izrada programa i pravilnika za usmjeravanje sredstava od turističkog zemljišta po principu udruživanja sredstava s JLS-ima i Ministarstvom turizma RH, • Osnovni preduvjet za dobivanje sredstava je istovremeno sufinanciranje kandidiranog projekta od strane Ministarstva turizma (Fond za razvoj turizma) i 	Ministarstvo turizma, IRTA, hotelijeri, JLS, TZIŽ, ustroj lokalnih TZ-a, ostali

	JLS-a na čijem području se provodi projekt. Najznačajniji projekti su razvoj istarskih plaža, mali obiteljski kampovi u unutrašnjosti Istre, bike park kod Grožnjana, javno golf igralište Plava i Zelena laguna (Poreč), Inspirit fantasy park (Pazin), šetnica kroz Limski kanal itd.	
D.4.b	Projekt Istarskih plaža: • Ministarstvo turizma je iz Fonda za turizam za ovaj projekt odobrilo 500.000 kn bespovratnih sredstava, uz obvezu dodatnog financiranja u visini od 20% ukupnog projekta tj. 125.000 kn od strane Istarske županije. • Projekt je započeo u protekloj godini te će se dovršiti do travnja 2015., a predviđene su sljedeće aktivnosti: - izrada strateških smjernica za uređenje, razvoj i oblikovanje plaža Istarske županije; - izrada modula (koncepta) po najvišim međunarodnim standardima s ciljem diversifikacije i sustavnog podizanja kvalitete; - tipološka sistematizacija plaža, definiranje programskih sadržaja i standarda uređenosti po tipologiji plaža; - unaprjeđenje pristupa, sadržaja i okolnog područja plaža (zelene površine, šetnice, parkirališta i dr.); - predlaganje rješavanja zakonske problematike te zaštite okoliša i sl.; definiranje modela upravljanja plažama. Projekt se provodi u suradnji s tvrtkom Studio Kappo iz Rovinja.	Ministarstvo turizma, vanjski suradnici
D.4.c	Projekt razvoja infrastrukture malih kampova u Istri: • Ministarstvo turizma je iz Fonda za turizam za ovaj projekt odobrilo 300.000 kn bespovratnih sredstava, uz obvezu dodatnog financiranja u visini od 20% ukupnog projekta tj. 75.000 kn od strane Istarske županije. • Projekt je započeo u protekloj godini te će se dovršiti do travnja 2015., s ciljem poticanja investiranja u male i obiteljske kampove na području istarske županije s posebnim naglaskom na unutrašnjost Istre te otklanjanje administrativnih prepreka i neusklađenosti za realizaciju investicije u male kampove. Osim toga izraditi će se dizajn proizvoda i promotivne aktivnosti te će se provesti niz radionica i tiskati edukativna brošura za sve zainteresirane. Projekt se provodi u suradnji s Kamping udrugom Hrvatske, Udrugom kamping odmorišta i tvrtkom Communico.	Ministarstvo turizma, vanjski suradnici
D.4.d	Bike park: Ministarstvo turizma je iz Fonda za turizam za ovaj projekt odobrilo 600.000 kn bespovratnih sredstava, uz obvezu dodatnog financiranja u visini od 20% ukupnog projekta tj. 150.000 kn od strane Istarske županije. Projektom se planira izgradnja bike-parka koji bi se nalazio na prostoru pješačke i biciklističke staze Parenzana (okolica Grožnjana). Projekt je zamišljen u obliku zabavno-sportskog parka koji bi obuhvaćao sadržaje za sve profile i uzraste: od dječjih uzrasta (škola i popularizacija biciklizma), preko rekreativaca i turista do aktivnih natjecatelja. Cijeli projekt provesti će se u ovoj godini u suradnji s Istra bike DMC-jem.	Ministarstvo turizma, Općina Grožnjan, Istra bike DMC, DUUDI, ostali

		D.4.e	Izrada regionalnog programa uređenja i upravljanja morskim plažama: Program se provodi u suradnji s Ministarstvom turizma RH, uz koordinaciju projekta od strane Fakulteta za menadžment u turizmu iz Opatije. Ministarstvo turizma je temeljem natječaja za projekt odobrilo bespovratna sredstva do ukupno 500.000 kn, dok će Istarska županiji pokriti (eventualni) trošak PDV-a. Za ovaj projekt proveden je otvoreni postupak javne nabave u vrijednosti od 300.000 kn. Tokom ove godine očekuje se odabir izvođača i izrada programa.	Ministarstvo turizma, vanjski suradnici
E	E.1 Parenzana magic	E.1.a	Provedba projektnih aktivnosti u sklopu projekta Parenzana magic; Istarska županija kao vodeći partner u projektu odgovorna je za sve projektne aktivnosti, uključujući i one u nadležnosti projektnih partnera. Osim Istarske županije, ostali projektni partneri jesu: Grad Poreč, Grad Buje i Općina Motovun iz Hrvatske, te Mjesna općina Koper, Općina Izola i Općina Piran iz Slovenije.	Projektni partneri, Izvođači radova, ostali