

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/11-01/50</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/1-11-2</b>
		<b>Datum: 7/12/2011</b>
		<b>Str.: 1 od 8</b>

## **PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM ISTARSKE ŽUPANIJE U 2012. GODINI**

### **1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI PROČELNIKA UPRAVNOG ODJELA**

Program Upravnog odjela za turizam Istarske županije usklađen je s Mandatnim programom Istarske županije. Shodno tome izjavljujem da je Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2012. godinu zasnovan na važećim zakonskim propisima te usklađen s zahtjevima Istarske županije. U ime Upravnog odjela za turizam izražavam spremnost realizirati Program rada za 2012. godinu.

Pročelnik:

### **2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA**

<b>POVOLJNE MOGUĆNOSTI</b>	<b>PROBLEMI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• najavljen skori ulazak Hrvatske u EU te s tim povezan image i rejting zemlje, što će stvoriti veće mogućnosti financiranja iz predpristupnih i strukturnih fondova te omogućiti brži i kvalitetniji razvoj našeg gospodarstva,</li> <li>• oporavak naših emitivnih tržišta u ekonomskom smislu te trend putovanja u bliže, sigurne destinacije,</li> <li>• tretman turizma - shvaćanje važnosti turizma kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane Skupštine Istarske županije,</li> <li>• uspješan proces konsolidacije turističkih tvrtki uz razmatranje novih alternativa restrukturiranja i repozicioniranja,</li> <li>• postignut opći konsenzus na nivou privatnog i javnog sektora o potrebi stvaranja sinergije tj. zajedničke suradnje i strategije razvoja,</li> <li>• uspješna dosadašnja implementacija nalaza i postavki Master plana razvoja turizma Istre,</li> <li>• izuzetno dobra suradnja UO za turizam IŽ s TZIŽ i ustrojem lokalnih TZ te sve bolja suradnja sa subjektima turističkog gospodarstva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tretman turizma - nedovoljno jaka potpora i orijentiranost prema turizmu kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane najznačajnijih državnih institucija,</li> <li>• sporo rješavanje pitanja titulara turističkog zemljišta (tek u drugoj polovici 2010. godine usvojen je odgovarajući Zakon čiji učinci se tek trebaju utvrditi),</li> <li>• nepovoljna zakonska, fiskalna i parafiskalna regulativa u pojedinim segmentima turizma,</li> <li>• nedovoljno transparentna i poticajna strategija privlačenja inozemnog kapitala (pogotovo u dijelu novih greenfield ulaganja) što uzrokuje nedostatak investicija u turizmu,</li> <li>• vrlo složena, komplicirana birokracija i zakonska regulativa,</li> <li>• velik broj objekata u vlasništvu MORH-a na izuzetno atraktivnim, priobalnim pozicijama koji se već godinama ne koriste (prepreka novom razvojnom ciklusu),</li> <li>• formalno obrazovanje turističkih i ugostiteljskih kadrova nije prilagođeno svjetskim trendovima u turizmu,</li> <li>• čvrst i visok tečaj kune (poglavito u ljetnim mjesecima kada kuna naknadno još ojača) koji umanjuje našu konkurentnu sposobnost na međunarodnom turističkom tržištu.</li> </ul>

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/11-01/50</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/1-11-2</b>
		<b>Datum: 7/12/2011</b>
		<b>Str.: 2 od 8</b>

<b>3. CILJEVI KOJI SE PLANIRAJU POSTIĆI U 2012. GODINI</b>		
	CILJ	MJERILO POSTIGNUĆA
<b>A)</b>	<p><b>Razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+ odnosno 4 zvjezdice</b></p> <p><b>Aktivnosti na razvoju i pripremi projekata za financiranje iz predpristupnih, strukturnih i kohezijskih fondova EU</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Podizanje konkurentnosti turističkih proizvoda Istre,</li> <li>– Veća educiranost i usavršavanje turističkih djelatnika,</li> <li>– Stavljanje u funkciju novih turističkih proizvoda,</li> <li>– Priprema projekata za financiranje putem predpristupnih i strukturnih fondova EU,</li> <li>– Izrada novog Master plana razvoja turizma Istre,</li> <li>– Kvalitetna suradnja i sinergija privatnog i javnog sektora,</li> <li>– Uređenje i podizanje standarda boravka gostiju (kapitalne investicije infrastruktura, javne površine, urbana estetika),</li> <li>– Restrukturiranje postojećih ugostiteljsko-turističkih i drugih objekata te gradnja novih,</li> <li>– Povećanje profitne stope kod turističkih tvrtki i privatnih poduzetnika kao rezultat kvalitetnije usluge i uvođenja novih turističkih proizvoda,</li> <li>– Veća vrijednost za novac (podignuti kvalitativno nivo usluga uz istu cijenu ili smanjiti cijenu shodno kvaliteti usluge),</li> <li>– Kvalitetnija primanja u turističkom sektoru i veća zarada od turizma;</li> <li>– Kvalitetniji životni standard i bolja kvaliteta života.</li> </ul>
<b>B)</b>	<p><b>Razvoj Istre kao atraktivne turističke destinacije unaprjeđenjem postojećih te kreiranjem novih razvojnih turističkih projekata kao motiva dolaska gostiju</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kvalitativno unaprjeđenje i usavršavanje postojećih razvojnih turističkih projekata,</li> <li>– Izrada programa i pravilnika za usmjeravanje sredstava od turističkog zemljišta po principu udruživanja sredstava s JLS-ima i Ministarstvom turizma RH (Fond za razvoj turizma),</li> <li>– Razvoj i poticanje novih (greenfield) ulaganja u turizmu.</li> </ul>
<b>C)</b>	<p><b>Kreirati percepciju Istre kao prepoznatljive turističke destinacije</b></p> <p><b>Konsolidacija novih tržišta</b></p> <p><b>Produženje turističke sezone</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Komunikacija s novinarima i stručnjacima iz odabranih sektora u turizmu,</li> <li>– Usmjeravanje marketinških aktivnosti prema ciljanoj publici i tržištima (target oriented marketing),</li> <li>– Povećanje i konsolidacija dolazaka i noćenja s tržišta Velike Britanije, Rusije, Beneluxa, Skandinavije i Francuske (klijentela veće platežne moći),</li> <li>– Produženje sezone (jasni obrisi predsezone, glavne sezone i posezone),</li> <li>– Bolja popunjenost i iskorištenost smještajnih kapaciteta,</li> <li>– Priređivanje atraktivnih manifestacija u pred- i posezoni.</li> </ul>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/11-01/50
		Urbroj: 2163/1-10/1-11-2
		Datum: 7/12/2011
		Str.: 3 od 8

4. NEPOSREDNI ZADACI						
ZADATAK			ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠ.	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
<b>A) Razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije</b>	<b>A.1.</b>	<b>Subvencija kamata u agroturizmu</b>	Curić/Akilić	31.12.2012.	30.000,00 kn	Malo i srednje poduzetništvo, obrnici
	<b>A.2.</b>	<b>Implementacija projekata iz Master plana / izrada novog MP-a razvoja turizma Istre</b>	Curić	31.12.2012.	260.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, hotelijeri
	<b>A.3.</b>	<b>Priprema projekata za strukturne fondove EU</b>	Curić	31.12.2012.	50.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor
<b>B) Unaprjeđenje postojećih te kreiranje novih razvojnih turističkih projekata kao motiva dolaska gostiju</b>	<b>B.1.</b>	<b>Golf u Istri</b>	Curić	31.12.2012.	50.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor, hotelijeri, turisti
	<b>B.2.</b>	<b>Cikloturizam</b>	Curić/Čotar	31.12.2012.	200.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor, hotelijeri, turisti
	<b>B.3.</b>	<b>Gastronomija Istre</b>	Curić/Akilić	31.12.2012.	230.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor, hotelijeri, turisti
	<b>B.4.</b>	<b>Parenzana II</b>	Curić/Čotar	31.12.2012.	3.159.873,76 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor, hotelijeri, turisti
	<b>B.5.</b>	<b>Razvoj i poticanje novih razvojnih projekata u turizmu kao motiva dolaska gostiju</b>	Curić/Akilić	31.12.2012.	2.550.000,00 kn	JLS, Ministarstvo turizma, privatni sektor, hotelijeri, investitori
<b>C) Prepoznatljivost Istre kao turističke destinacije</b>	<b>C.1.</b>	<b>Promidžba Istarske županije</b>	Curić	31.12.2012.	300.000,00 kn	JLS, privatni sektor, Turistička zajednica Istarske županije

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/11-01/50
		Urbroj: 2163/1-10/1-11-2
		Datum: 7/12/2011
		Str.: 4 od 8

5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI				
OPIS AKTIVNOSTI			SURADNICI	
A. Razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije	A.1. Subvencija kamata u agroturizmu	A.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uredno izvršavanje uplata prema RBA i HYPO, a prema potpisanom Ugovoru o sufinanciranju kamata u programu - Projekt agroturizma i programu - Mali obiteljski hoteli i pansioni</li> <li>• Permanentna komunikacija s bankom, a u cilju pravovremene i međusobne učinkovite suradnje i djelovanja,</li> <li>• Obilasci na terenu kod kreditoprimaca i verifikacija pridržavanja uvjeta o namjeni kredita, dinamika izvršavanja i realizacije projekta</li> <li>• Izvješćivanje o dinamici realizacije projekata</li> </ul>	Poslovne banke, Ministarstvo turizma, UO za proračun i financije IŽ
	A.2. Implementacija projekata iz Master plana / Izrada novog MP-a razvoja turizma Istre	A.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementacija zadataka iz Integriranog Master plana na nivou Istre</li> <li>• Monitoring svih aktivnosti implementacije Integriranog Master plana na nivou Istarske županije te posebno za svaki od 7 clustera</li> <li>• Promocija važnosti i koristi koje ćemo dobiti implementacijom MP</li> <li>• Aktivnosti vezane za medijsko praćenje odnosno izvješćivanje po pitanju implementacije MP (integrirani i po clusterima) jednom godišnje te na kraju svakog trogodišnjeg perioda</li> <li>• Koordinacija svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera (povezivanje privatnog i javnog sektora)</li> <li>• Suradnja na implementaciji nalaza i postavki iz Master plana posebno za svaki od 7 clustera</li> <li>• Lokalne prezentacije MP-a u turističkim zajednicama gradova i općina, jedinicama lokalne samouprave, privatnom sektoru</li> </ul>	Svi naručitelji Master plana; Turistička zajednica Istarske županije, hotelijeri, JLS ustroj TZ-a
	A.3. Priprema projekata za strukturne fondove EU	A.3.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ razvoj i priprema projekata za kandidiranje putem predpristupnih i strukturnih fondova EU</li> <li>▪ edukacija oko pripreme i vođenje projekata financiranih iz EU fondova</li> </ul>	UO za međunarodnu suradnju i europske integracije IŽ, JLS, privatni sektor, vanjski suradnici

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/11-01/50
		Urbroj: 2163/1-10/1-11-2
		Datum: 7/12/2011
		Str.: 5 od 8

<b>B.</b> Unaprjeđenje postojećih te kreiranje novih razvojnih turističkih projekata kao motiva dolaska gostiju	<b>B.1.</b> Golf u Istri	<b>B.1.a.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprema dokumentacije za realizaciju projekata izgradnje golfa</li> <li>• Suport JLS-ima i potencijalnim investitorima</li> <li>• Priprema golf projekata za financiranje iz predpristupnih i strukturnih fondova EU</li> </ul>	Ministarstvo turizma, JLS, investitori, hotelijeri, vanjski suradnici	
			<b>B.2.</b> Cikloturizam	<b>B.2.a.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada i održavanje specijaliziranog bike portala <a href="http://www.istria-bike.com">www.istria-bike.com</a></li> <li>• Konverzija bike staza u GPS format</li> <li>• Izrada kalendara bike manifestacija</li> </ul>
	<b>B.2.b.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija manifestacije <i>Istra Mtb Tartufi Tour - Parenzana</i></li> <li>• Organizacija manifestacije <i>Istria Terra Magica Bike</i></li> </ul>			Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici
		<b>B.2.c.</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suradnja na izradi Foto i Video galerije u domeni cikloturizma</li> <li>• Organizacija tečaja za bike vodiče (cjelovita edukacija za profesionalnu pratnju grupa biciklista)</li> <li>• Kreiranje stručne podloge za uniformno obilježavanje bike trasa</li> </ul>
	<b>B.3.</b> Gastronomija Istre		<b>B.3.a.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suradnja na razvojnim turističkim projektima <i>Gourmet vodič Istre, Vinske ceste, Ceste maslinova ulja, Izvorni tartuf - Tartufo vero i manifestacijama Dan otvorenih vinskih podruma - Wine Day, Dani tartufa, Zlatni tartuf, Hommage istarskom tartufu</i> i dr.</li> <li>• Suradnja na izradi Foto i Video galerije te Press clippinga i PR članaka na temu eno-gastronomije Istre</li> <li>• Objava i ažuriranje podataka koji se tiču svih prethodno navedenih razvojnih projekata i manifestacija na specijaliziranom gourmet portalu <a href="http://www.istra-gourmet.com">www.istra-gourmet.com</a></li> </ul>	Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici
		<b>B.3.b.</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suradnja na selekciji i uvrštenju istarskih ugostiteljskih objekata, vinara i maslinara u razne prestižne svjetske vodiče (<i>Michelin - Guide Rouge, Guide Vert - Vinski weekend u Istri, L'Espresso – Vini buoni d'Italia, Gault Millau, Gallimard, Flos olei</i>) i međunarodne udruge kao što je JRE - Jeuness restaurateurs d'Europe</li> </ul>	Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/11-01/50</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/1-11-2</b>
		<b>Datum: 7/12/2011</b>
		<b>Str.: 6 od 8</b>

<b>B.</b> <b>Unaprjeđenje postojećih te kreiranje novih razvojnih turističkih projekata kao motiva dolaska gostiju</b>	<b>B.4.</b> <b>Projekt Parenzana II - Put zdravlja i prijateljstva IPA</b>	<b>B.4.a.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suradnja s JTS -om u Ljubljani vezano za pripremno organizacijske aktivnosti kandidiranog projekta PARENZANA II (IPA CBC Slo - Hr);</li> <li>▪ suradnja s nadležnim institucijama vezano za potpisivanje ugovora o sufinanciranju IPA sredstvima</li> <li>▪ definiranje prava i obveza, te potpis Parterskog ugovora s parterskim institucijama vezano za provedbu PARENZANA II</li> <li>▪ koordinacija parterskih institucija, te praćenje provedbe aktivnosti koje su u nadležnosti parterskih institucija, kao i nadziranje izvještavanja o napretku parterskih institucija</li> <li>▪ izvještavanje o napretku projekta i slanje zahtjeva za povrat IPA sredstava nacionalnim kontrolorima ustrojenim pri nadležnom ministarstvu, te izvještavanje prema centralnoj jedinici za ugovaranje JTS-u</li> <li>▪ zaposlenje vježbenika za vrijeme trajanja projekta</li> <li>▪ provođenje natječajnih procedura, te provedba projektnih aktivnosti sukladno usvojenom terminskom planu</li> <li>▪ ostale projektne aktivnosti (obavještavanje javnosti, promocija, sastanci nadzornog odbora, sastanci odbora za praćenje provedbe projekta itd.)</li> <li>▪ potpisivanje ugovora sa svakim pojedinim subjektom, a temeljem Javnog poziva za dodatno uređenje uskotračne pruge, za postavljanje zaštitnih ograda, za izradu elaborata statike vijadukata, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana</li> <li>▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za imenovanje stručnog nadzora za provedbu čišćenja</li> <li>▪ početak izvođenja radova po pitanju dodatnog uređenja uskotračne pruge, po pitanju postavljanja zaštitnih ograda, te za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana</li> <li>▪ Monitoring i praćenje pojedinih faza izvođenja čišćenje, krčenje i uređenje uskotračne pruge, za technical assistance, za izradu web stranica, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama</li> <li>▪ Vršenje korektivnih akcija te izvješćivanje relevantnih institucija vezanih za projekt o dinamici implementacije projekta predaja projekta i početak implementacije zacrtanih aktivnosti</li> </ul>	<p>Stručni suradnik na projektu IPA - Parenzana II</p> <p>Grad Buje, Općina Oprtalj, općina Vižinada, Grad Poreč, Mjesna općina Koper, općina Izola, općina Piran,</p> <p>Turistička zajednica Istarske županije, lokalne TZ, JLS</p>
---	---	---------------	---	---

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/11-01/50</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/1-11-2</b>
		<b>Datum: 7/12/2011</b>
		<b>Str.: 7 od 8</b>

<b>B. Unaprjeđenje postojećih te kreiranje novih razvojnih turističkih projekata kao motiva dolaska gostiju</b>	<b>B.5. Razvoj i poticanje novih razvojnih projekata u turizmu kao motiva dolaska gostiju</b>	<b>B.5.a.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izrada programa i pravilnika za usmjeravanje sredstava od turističkog zemljišta po principu udruživanja sredstava s Jedinicama lokalne samouprave i Ministarstvom turizma RH: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Istarska županija putem ovog programa dodjeljuje bespovratna sredstva za ulaganje u turističku infrastrukturu s ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju u Istru, prioritetno projektima kojima se produžuje turistička sezona i/ili koji se provode u turistički manje razvijenim područjima kao npr. središnja Istra,</li> <li>○ sredstva iz ovog programa namijenjena su za sufinanciranje pripreme, razvoja ili dovršetak već započetih turističkih projekata čiji ciljevi su istovjetni ciljevima ovog programa,</li> <li>○ osnovni preduvjet za dobivanje sredstava je istovremeno sufinanciranje kandidiranog projekta od strane, kako Ministarstva turizma RH (Fond za razvoj turizma), tako i jedinice lokalne samouprave na čijem području se provodi projekt,</li> <li>○ pri dodjeli sredstava primjenjivati će se kriterij teritorijalne zastupljenost/distribucije projekata, posebno s ciljem rasterećenja priobalja i poticanja turističkog razvoja u ruralnom području Istre.</li> </ul> </li> <li>▪ Praćenje izrade, priprema dokumentacije za realizaciju značajnih turističkih projekata na području Istarske županije kao što su: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Brijuni rivijera,</li> <li>○ Golf projekti,</li> <li>○ Tematski parkovi,</li> <li>○ Turistički razvoj istočne obale Istre (Raški zaljev),</li> <li>○ Projekt Peškera, Poreč,</li> <li>○ Terra Istriana, Umag, i dr.</li> </ul> </li> <li>▪ Suport JLS-ima i potencijalnim investitorima,</li> <li>▪ Priprema projekata za financiranje iz predpristupnih i strukturnih fondova EU, posebno u dijelu kongresnog, kulturnog, zdravstvenog turizma, malih kampova u unutrašnjosti Istre, te ostalih selektivnih oblika turizma.</li> </ul>	<p>Vlada RH, Ministarstvo turizma, MORH, Fond za privatizaciju</p> <p>Brijuni rivijera d.o.o.</p> <p>Istarska razvojna agencija, IDA d.o.o.</p> <p>JLS, gradska poduzeća, privatni sektor, hotelijeri, domaći i strani investitori</p>
---	---	---------------	---	--

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/11-01/50
		Urbroj: 2163/1-10/1-11-2
		Datum: 7/12/2011
		Str.: 8 od 8

C. Razvoj Istre kao prepoznatljive turističke destinacije	C.1. Projekt promidžbe turističke destinacije Istre putem niskotarifnih avioprijevoznika	C.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizacijske aktivnosti vezane za dogovaranje modela, načina, opsega i vrste prezentacije Istre kao turističke destinacije</li> <li>▪ Potpisivanje Ugovora o međusobnoj suradnji s predstavnicima TZIŽ, a oni izravno s Ryan air-a; German wingsa; Croatia Airlinesa</li> <li>▪ Prikupljanje relevantnih informacija prema kriterijima koje odrede predstavnici niskotarifnih aviokompanija, kako bi se sačinio kvalitetan materijal za promociju Istre</li> <li>▪ Imenovanje odgovorne osobe koja će permanentno komunicirati sa predstavnicima niskotarifnih aviokompanija te biti odgovorna osoba za publiciranje i ažuriranje svih informacija na kanalima distribucije i promocije istih</li> <li>▪ Prikupljanje i priprema info-promotivnih materijala potrebnih za promociju Istre</li> </ul>	Turistička zajednica Istarske županije, zračna luka Pula, privatni poduzetnici
		C.1.b.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Praćenje broja posjetitelja iz svih destinacija koje su povezane sa Zračnom lukom Pula, a temeljem potpisanih ugovora sa predstavnicima niskotarifnih aviokompanija</li> <li>▪ Praćenje učinaka promocije Istre na svim kanalima promocije i distribucije informacijskih centara niskotarifnih aviokompanija povezanih s Pulom</li> <li>▪ Vršenje korektivnih akcija na pitanju usklađenja promocije s realnim stanjem na terenu</li> <li>▪ Organiziranje inozemnih studijskih grupa u okviru grupacija niskotarifnih aviokompanija i drugih kao model promocije Istre</li> <li>▪ Organiziranje studijskog putovanja istarskih i hrvatskih predstavnika medija u prezentaciji i posjeti grupacije niskotarifnih aviokompanija na modelu prezentacije i promocije Istre</li> <li>▪ Postavljanje organizacijske infrastrukture u zračnoj luci Pula za potrebe welcome servisa i informativnog punkta za goste u dolasku i odlasku</li> <li>▪ Izrada anketnog upitnika putem kojeg namjeravamo prikupiti relevantne informacije od gostiju koji su boravili u Istri</li> </ul>	Ustroj turističkih zajednica Istre, Hotelski sektor Istre