



REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za gospodarstvo

Flanatička 29, 52100 Pula, p.p. 198

Klasa: 402-01/11-01/05
Urbroj: 2163/1-22/4-11-4
Pula, 05. srpnja 2011.

ŽUPANU ISTARSKE ŽUPANIJE
putem
Stručne službe Skupštine

Dršćevka 3
52000 Pazin

Predmet: **Prijedlog Odluke o provedbi programa Poslovno usavršavanje mladih u Istarskoj županiji „Start me up“ 2011.**
- dostavlja se

Poštovani,

u prilogu dostavljam predmetni akt na nadležno postupanje i odlučivanje.

S poštovanjem

v.d. Pročelnik

Alen Damijanić, dipl.oec.

Privitak:

- *Prijedlog Odluke s obrazloženjem*
- *Program Poslovno usavršavanje mladih „Start me up“ 2011.*
- *Prijedlog Troškovnika*
- *Prijedlog Ugovora o provedbi programa između Istarske županije i HUP-a Podružnice Rijeka*



Temeljem članka 44. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08 i 36/09), članka 65. Statuta Istarske županije (Službene novine Istarske županije br. 10/09) i Odluke o izvršavanju Proračuna Istarske županije za 2011. godinu Klasa: 400-08/10-01/03; Urbroj: 2163/1-01/4-10-17 od 13. prosinca 2010. godine, Župan Istarske županije dana 14. srpnja 2011. godine donosi

ODLUKU
o provedbi programa Poslovno usavršavanje mladih „Start me up“ 2011.

1. Prihvaća se prijedlog programa Poslovno usavršavanje mladih „Start me up“ 2011. koji čini sastavni dio Odluke.
2. Financijska sredstva za provedbu programa u iznosu od 70.000 kn su osigurana na poziciji 794 – Edukacija poduzetništva – Intelktualne i osobne usluge (30.000 kn) i na poziciji 795 – Potpore udrugama za promicanje poduzetničke kulture među mladima (40.000 kn).
3. Za provedbu programa bit će sklopljen ugovor između Istarske županije i Hrvatske udruge poslodavaca Podružnice Rijeka, kao nositeljem provedbe.
4. Zadužuje se Upravni odjel za gospodarstvo za praćenje provedbe programa.
5. Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 402-01/11-01/39
Urbroj: 2163/1-01/8-11-2
Pula, 17. srpnja 2011.

REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA

Župan
Ivan Jakovčić

Dostaviti:

1. UO za gospodarstvo
2. UO za proračun i financije
3. Pismohrana, ovdje

O B R A Z L O Ž E N J E

I. PRAVNI TEMELJ

Pravni temelj za donošenje ovog akta sadržan je u članku 44. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08 i 36/09) i članku 65. Statuta Istarske županije (Službene novine Istarske županije br. 10/09).

II. OSNOVNA PITANJA KOJA SE RJEŠAVAJU OVIM AKTOM I POSLJEDICE KOJE ĆE NASTUPITI NJEGOVI DONOŠENJEM

Program Poslovno usavršavanje mladih „START ME UP“ ima za svrhu povećati konkurentnosti mladih na tržištu rada usavršavanjem obrazovanih, ambicioznih mladih ljudi koji će svojim radom doprinjeti razvoju regije.

Predviđenim aktivnostima polaznici će usavršiti svoja znanja, upoznati se sa poslovanjem uspješnih tvrtki regije i potpornim institucijama poslovanja. Putem programa polaznici će se povezati kroz networking sa kolegama iz različitih struka, te ostvariti kontakte sa potencijalnim poslodavcima.

Provedba ovog programa omogućiti će polaznicima brži i bolje pripremljen ulazak na tržište rada.

III. FINANCIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA PROVEDBU OVOG AKTA

Financijska sredstva za provedbu programa u iznosu od 70.000 kn su osigurana na poziciji 794 – Edukacija poduzetništva – Intelektualne i osobne usluge (30.000 kn) i na poziciji 795 – Potpore udrugama za promicanje poduzetničke kulture među mladima (40.000 kn).

IV. TEKST NACRTA AKTA

Prijedlog Odluke s obrazloženjem sastavni je dio ovog Akta.

P R O G R A M
POSLOVNO USAVRŠAVANJE MLADIH U ISTARSKOJ ŽUPANIJI
„START ME UP“ 2011.

KRATKI OPIS PROGRAMA

Hrvatska udruga poslodavaca Podružnica Rijeka u suradnji sa Istarskom županijom i Sveučilištem u Puli OET „dr. Mijo Mirković“ i START-UP Udrugom za poticanje poduzetništva i zapošljavanje mladih ljudi pokreće program Poslovno usavršavanje mladih „START ME UP“.

Program Poslovno usavršavanje mladih „START ME UP“ ima za svrhu povećati konkurentnosti mladih na tržištu rada usavršavanjem obrazovanih, ambicioznih mladih ljudi koji će svojim radom doprinjeti razvoju regije. Predviđenim aktivnostima polaznici će usavršiti svoja znanja, upoznati se sa poslovanjem uspješnih tvrtki regije i potpornim institucijama poslovanja. Putem programa polaznici će se povezati kroz networking sa kolegama iz različitih struka, te ostvariti kontakte sa potencijalnim poslodavcima. Realizacija programa omogućiti će polaznicima brži i bolje pripremljen ulazak na tržište rada.

NOSITELJ PROGRAMA

Hrvatska udruga poslodavaca Podružnica Rijeka (HUP)

PARTNERI U PROGRAMU

Istarska županija

Sveučilište u Puli OET „dr. Mijo Mirković“

START-UP Udruga za poticanje poduzetništva i zapošljavanja mladih ljudi

TRAJANJE PROGRAMA

6 mjeseci (6/2011-12/2011)

UKUPNA VRIJEDNOST PROGRAMA

70.000,00 kn koji u potpunosti financira Istarska županija.

Program je za direktne korisnike u potpunosti besplatan.

RELEVANTNOST PROGRAMA

Posebnost gospodarske situacije u kojoj se nalazi Hrvatska, vezano uz broj nezaposlenih i gospodarski rast traži od nas da osobnim zalaganjem pridonosimo neposrednom razvoju. Problem je što se učenike i studente kroz proces obrazovanja dovoljno ne informira o poslovanju u poduzetničkog sektora, a ta znanja su nužna da bi jednog dana bili konkurentni na tržištu rada. Postoji potreba za povezivanjem studenata i obrazovnih institucija s gospodarstvom i potrebama poslovnog sektora.

Obrazovanje je važan čimbenik razvoja pojedinca i društva, te će mlade obrazovane osobe uz dodatnu edukaciju koju pruža ovaj program postati konkurentni na tržištu rada. Cilj je da se program provodi iz godine u godinu i da rezultira kvalitetnom radnom snagom, gdje su mladi ključni pokretači gospodarstva. Ovim programom želimo da mladi postanu aktivna radna snaga i doprinesu razvoju kako naše sredine tako i cjelokupne zajednice. Cilj nam je da imamo obrazovane mlade i ambiciozne ljude aktivne u svim sferama ekonomije koji će svojim radom doprinjeti dobrobiti Istarske županije i šire.

Stalnim usavršavanjem i obrazovanjem mladih obogaćujemo naš ljudski kapital što će nam se višestruko vratiti povećanjem broja mladih zaposlenih osoba. Mladi su, kao nositelji novih znanja i vještina prilagodbe novim tehnologijama, društvena skupina koja jamči višestruki povrat uloženoga. Stoga samo njihova kvalitetna priprema i edukacija osigurava učinkovitost predviđenih mjera razvoja gospodarstva. Investicija u mlade je investicija u razvoj gospodarstva.

Lokalni program djelovanja za mlade Istarske županije naglašava potrebu za programom koji će biti okrenut primarno mladima i budućim poduzetnicima. Aplikacija je prvenstveno okrenuta mladima koji su pokazali interes za stjecanje dodatnih znanja i usavršavanje na polju ekonomije.

U sklopu edukacije organizirati će se predavanja i radionica na temu poslovne ekonomije, te na taj način pripremiti polaznike za tržište rada, proširiti njihova znanja, te naviknuti ih da razmišljaju samostalno i kritički, kako bi u budućnosti bili spremniji prihvatiti aktivniju i zahtjevniju ulogu. Želimo da mladi budu aktivni sudionici u kreiranju poslovne politike poduzeća te da svojim prijedlozima doprinesu razvoju poslovnog sektora. Nužno je da usvoje kulturu cjeloživotnog obrazovanja koja je toliko istaknuta u svim razvijenim zemljama svijeta.

Nakon usavršavanja odabranih mladih studenata dobit ćemo kompetentne mlade ljude, a njihovim umrežavanjem sa poslovnim sektorom i potpornim institucijama želimo utjecati na podizanje konkurentnosti jednih i drugih.

OPĆI CILJ

Promicati poduzetničku kulturu među mladima.

Jačanje povezanosti poslovnog i obrazovnog sektora

Identifikacija kvalitetnih mladih ljudi i poticanje na njihovo daljnje usavršavanje i osposobljavanje

Jačanje konkurentnosti mladih, lakša i brža zapošljivost studenata.

Razvoj pojedinaca sposobnih za odgovorno djelovanje kroz mogućnost ispunjenja vlastitih potencijala

SPECIFIČNI CILJEVI

Upoznati mlade sa poduzetničkim svijetom.

Poticati kreativnost i suradnju među mladim osobama.

Poticanje mladih na cjeloživotno obrazovanje i usavršavanje.

Usavršavanje njihovih komunikacijskih i prezentacijskih vještina

Podizanje motivacije i jačanje pobjedničkog mentaliteta

Osposobljavanje za preuzimanje odgovornosti i vođenje projekata u poduzeću

OPIS KORISNIKA

Direktni korisnici (ciljna skupina)

Studenti/-ice završne godina preddiplomskog i diplomskog redovnog studija sa prosjekom ocjena od najmanje 3,5, te sa prebivalištem na području Istarske županije.

Mladi sa visokom stručnom spremom bez radnog iskustva ili koji imaju manje od godinu dana radnog iskustva u struci, sa prebivalištem na području Istarske županije.

Indirektni korisnici

Cjelokupna lokalna zajednica, Istarska županija, koja na ovaj način dobiva kompetentne, educirane i informirane mlade ljude.

AKTIVNOSTI

- LOGISTIČKA ORGANIZACIJA EDUKACIJE

Angažiranje predavača i voditelja radionica, te ugovaranje termina i honorara.

Priprema detaljnog plana, izvođenja seminara i radionica.

Dogovor s potpornim institucijama i renomiranim tvrtkama regije o održavanju edukacija i davanju podrške i korisnih savjeta sudionicima edukacije.

Priprema materijala i opreme za održavanje edukacije.

- PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Slijede promidžbene aktivnosti usmjerene prema ciljnim skupinama.

Promidžba projekta, najava i oglašavanje projekta.

- MOBILIZACIJA MLADIH

Objava natječaja, selekcija kandidata prema unaprijed zadanim kriterijima, obavijest svim prijavljenima o rezultatima selekcije.

Obavještavanje sudionika o detaljnom programu edukacije.

- ODRŽAVANJE EDUKACIJE

Da bi se mladim ljudima olakšao ulazak na tržište rada potrebno ih je educirati i pripremiti. Edukacija i priprema vršiti će se putem predavanja i radionice na kojima će se polaznici upoznati sa konkretnim znanjima koja će im koristiti pri zapošljavanju.

Skup predavanja i radionica pripremiti će polaznike za lakši ulazak na tržište rada, proširiti njihova znanja, naučiti ih razmišljati samostalno i kritički, te ih motivirati da budu spremniji prihvatiti aktivniju i zahtjevniju ulogu u poslovanju poduzetničkog sektora.

Edukacija polaznika sastoji se od ciklusa 10 predavanja na temu:

- Radno pravo u praksi
- Komunikacijske vještine i prezentacijske tehnike
- Timski rad- kako stvoriti pobjednički tim
- 10 tajni leadershipa
- Marketing stalni pokretač poslovanja
- Poslovni plan – izrada poslovnog plana i implementacija
- Poticajne mjere u funkciji razvoja poduzetništva
- Želim li postati poduzetnik?

U sklopu predavanja održati će se radionice na kojoj će polaznici pokazati znanje usvojenog. Kvalitetno odrađivanje radionica biti će pokazatelj usvojenosti znanja i pripremljenosti polaznika na zahtjeve tržišta.

U nastavku je prikazan nastavni program s detaljnijim opisom sadržaja seminara i radionica:

1. DAN	
Tema predavanja:	RADNO PRAVO U HRVATSKOJ I EU
Trajanje:	1 dan (3 h)
<p>Kako se prilikom traženja posla i zapošljavanja mlade osobe prvi puta susreću sa Zakonom o radu, nepoznavanje istog jedna je od prepreka s kojom se suočavaju. Edukacijom na temu Radnog prava mladima se omogućava upoznavanje sa pravima i obvezama obaju strana. Ulazak Hrvatske u Europsku uniju pružit će nove mogućnosti za sve mlade nezaposlene osobe, stoga smatramo potrebnim da se mlade ljude educira o njihovim mogućnostima i u tom kontekstu. Upoznavanjem mladih ljudi s ovom tematikom olakšava se njihov ulazak i snalaženje u svijetu rada, a budućem se poslodavcu nudi osoba informirana o vlastitim pravima i obvezama, te se na taj način olakšava proces zapošljavanja i rada te doprinosi razvoju zajednice u kojoj djelujemo.</p> <p>Metode</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktivni rad sa polaznicima • Primjeri iz prakse • Diskusija 	
2. DAN	
Tema predavanja:	KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE I PREZENTACIJSKE TEHNIKE
Trajanje:	1 dan (8 h)
<p>Polaznici će tijekom seminara usvojiti vrlo širok spektar znanja iz domene uspješne komunikacije, timskog komuniciranja i strateške percepcije u komunikaciji, koja je od iznimne važnosti u uspješnom poslovanju. Polaznici će također steći i znanja o važnosti pravilnog korištenja „alata“ komuniciranja u kontekstu prezentacijskih vještina u najširem kontekstu njihove aplikacije. Edukacijski program sadrži nekoliko workshopova i rađen je po „BEMP“ ("Bristol Educational Module Programm") programu koji jamči vrlo brzu i uspješnu primjenu naučenog u svakodnevnom poslu. Ovaj modul govori i o upoznavanje sa važnosti i efikasnosti naprednih komunikacijskih postavki u tvrtki. Korištenjem komunikacijsko – prezentacijskih metoda polaznici će usavršiti metode interpersonalne komunikacije a samim</p>	

time, posredno, i poslovnu efikasnost. Modul „Komunikacijske tehnike“ pomoći će polaznicima seminara da dobiju osjećaj za proaktivitet u komuniciranju i kako da zauzmu pozitivan komunikacijski stav. Program je osmišljen kroz interaktivni rad sa polaznicima kroz brojne workshop radionice i interaktivni prezentacijski materijal.

3. DAN

Tema predavanja:	TIMSKI RAD – KAKO STVORITI POBJEDNIČKI TIM?
------------------	--

Trajanje:	1 dan (6 h)
-----------	-------------

Cilj je ukazati na značaj timskog načina rada koje, u današnje vrijeme, postaje jedan od dominantnih pretpostavki uspješnom poslovanju.

Sadržaj

Novim zahtjevima i izazovima na tržištu nerijetko više ne mogu udovoljiti ni ponajbolji pojedinci već samo i jedino timovi. Stoga je timski način rada prihvaćen kao rješenje za većinu pitanja što se postavljaju pred poduzetnike na današnjem, bitno promijenjenom, tržištu.

Timovi nasuprot pojedincima i grupama pojedinaca imaju, naime, mogućnost zajednički iznjedrili vještine, iskustva i disciplinu koju nameće današnje vrijeme promjena. To se postiže zahvaljujući timskom potencijalu i sinergiji. Timovi koji rade učinkovito postižu bolje rezultate od onih pojedinačnih, prilagodljiviji su situaciji - tržištu, kupcu, preuzimaju više rizika i više istražuju, proizvode više ideja nego pojedinci, pomažu pojedincima - svojim članovima u razvoju vještina, povjerenja, motivaciji...

SADRŽAJ SEMINARA

- Što je tim - karakteristike tima i timskog rada
- Razlikovanje tima i radne skupine
- Podjela uloga unutar tima
- Razvoj pobjedničkog tima
- Voditelj tima - prvi među jednakima, prvi među odgovornima
- Uloga kvalitetne komunikacije u timu
- Prepreke efikasnom slušanju
- Aktivno slušanje - tehnike slušanja
- Timski rad i upravljanje konfliktima
- Vrste i intezitet konflikata u timu
- Zaključna analiza - tim ili radna skupina
- Igra uloga, različite vježbe

Metode	
Predavanja, poslovni slučaj / radionica, vježba, diskusija.	
4. DAN	
Tema predavanja:	10 TAJNI LEADERSHIPA
Trajanje:	1 dan (8 h)
<p>Riječ LEADERSHIP čini 10 slova, a svako slovo predstavlja jednu tajnu leadershipa. Kroz interaktivni seminar otkrivaju se i obrađuju tajne leadershipa „slovo-po-slovo“.</p> <p>Polaznici će naučiti sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 tako jednostavnih, ali tako svakodnevnih i tako učinkovitih tajni pri vođenju ljudi <p>Rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznavanje osobnih snaga i vrlina vođenja, unapređenje liderskih vještina, podizanje motivacije i jačanje pobjedničkog mentaliteta, osposobljavanje za preuzimanje odgovornosti i vođenje projekata u poduzeću <p>Metode rada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • predavanje • vježbe • individualni i grupni rad • razmjena znanja i iskustva 	
5. DAN	
Tema predavanja:	OSNOVE FINACIJA I BUDŽETIRANJA
Trajanje:	1 dan (6 h)

Financije i računovodstvo su osnova svakog biznisa, te je od iznimne važnosti da vlasnik ili menadžer raspolaže s adekvatnim informacijama koje uvelike olakšavaju upravljanje prihodima, porezima, troškovima, zalihama...

Svrha ovog seminara je stjecanje osnovnih znanja iz područja financija.

SADRŽAJ SEMINARA

- Upoznavanje financija – uloga financija, uloga financijskog menadžera, uloga financijskog tržišta
- Osnovna financijska izvješća
- Investicije i donošenje odluka o financiranju investicija
- Specifičnosti poslovanja malih i srednjih poduzeća u HR i EU

Metode

Predavanja, poslovni slučaj / radionica, vježba, diskusija.

6. DAN

Tema predavanja:

MARKETING – STALNI POKRETAČ POSLOVANJA

Trajanje:

1 dan

Osnovni marketinški miks čine 4 elementa: proizvod ili usluga, cijena, distribucija i promocija. Nažalost, najveći broj marketinških odjela danas ne sudjeluje u kreiranju svih elemenata marketinškog miksa. Marketing se pri tome najčešće koncentrira na oglašavanje, koje je sastavni dio promocije. U tom slučaju zaposlenici u marketinškom odjelu «dobiju gotov proizvod ili uslugu», čiju prodaju pokušavaju poduprijeti i povećati učinkovitim oglašavanjem.

Zadatak marketinga nikako nije samo oglašavanje, već treba biti usmjeren na stvaranje proizvoda i usluga kojima će se zadovoljiti potrebe ljudi.

Voditelji marketinga moraju biti vješti u otkrivanju novih mogućnosti, odnosno u pronalaženju novih načina zadovoljavanja želja i potreba potrošača, odnosno kreiranja potražnje.

Metode

Interaktivni rad uz analizu primjera iz prakse i vođenu diskusiju.

7. i 8. DAN

Teme predavanja:	<ul style="list-style-type: none">• POSLOVNI PLAN – IZRADA POSLOVNOG PLANA (PRIMJER SLUČAJA)• IZRADA I IMPLEMENTACIJA SAMOSTALNOG POSLOVNOG PLANA
Trajanje:	2 dana

"Daleko je jeftinije ne započeti neki projekt osuđen na neuspjeh nego na svom iskustvu naučiti čemu nas je poslovni plan mogao podučiti za nekoliko sati koncentriranog rada"

CILJEVI:

- Teoretsko i praktično upoznavanje s principima izrade poslovnog plana.
- Samostalna izrada vlastitog poslovnog plana.

SADRŽAJ:

- Opća obilježja poslovnog plana
- 5 najčešćih pogrešaka u izradi poslovnog plana
- Elementi plana
- Financijski aspekti pripreme plana
- Analiza tržišta
- Prodajna strategija i marketinški plan
- Financijska priprema plana...
- Analiza osjetljivosti
- Izrada poslovnog plana – studij slučaja

Na radionici, korak po korak, sami izrađujemo svoj poslovni plan!

9. DAN

Tema predavanja:	POTICAJNE MJERE U FUNKCIJI RAZVOJA PODUZETNIŠTVA
Predavač:	IDA
Trajanje:	1 DAN (2 h)

10. DAN	
Tema predavanja:	ŽELIM LI POSTATI PODUZETNIK?
Trajanje:	1 dan (8 h)
<p><i>" Biti poduzetnik je dovoljno teško, a još je teže kada morate sami istraživati i sakupljati informacije za koje niste ni znali da postoje"</i></p> <p>Jedinstven seminar koji u kratkom periodu daje sve potrebne informacije za vođenje tvrtke ili obrta.</p>	

Prije održavanja svakog seminara polaznicima će se predstaviti jedna od renomiranih tvrtki sa područja Istarske županije. Za polaznike se otvara mogućnost da se upoznaju sa poslovanjem uspješnih tvrtki i susretnu sa realnim situacijama poslovanja poduzetničke sredine.

Uspješne tvrtke regije koje će se predstaviti polaznicima:

- CIMOS
- Kamen Pazin
- Solaris
- Adris
- Uljanik plovidba
- Uniline
- Istarska kreditna banka Umag d.d.

Potporne institucije će u svojim prostorijama održati seminare kroz koje će polaznici upotpuniti svoje znanje i upoznati se sa njihovim djelovanjem.

Potporne institucije koje će se predstaviti polaznicima:

- IDA
- HGK Pula
- Obrtnička komora
- HUP i IŽ – nositelji projekta
- AZZRI

SVEČANA DODJELA CERTIFIKATA

Svečana dodjela certifikata će biti organizirana za polaznike koji su uspješno završili edukaciju. Nakon svečanosti će se organizirati ručak na kojem će polaznici imati priliku za neformalnim druženjem, upoznavanjem i ostvarivanjem trajnih kontakta s kolegama iz različitih struka, te moći podijeliti spoznaje o usvojenom znanju.

EVALUACIJA PROJEKTA

Evaluacija projekta provesti će se kroz uspješnost izvršavanja zadatka polaznika pri odrađivanjima radionica, čime će se utvrditi stupanj usvojenih znanja. Kvalitetna odrađivanja radionica ukazati će na visok stupanj usvojenih znanja. Polaznici će kroz evaluacijske listiće ocijeniti pojedina predavanja i radionice, čime će se utvrditi je li projekt ispunio njihova očekivanja.

ODRŽIVOST PROJEKTA

Edukacijom osposobljujemo kompetentne mlade ljude, upoznajemo ih sa osnovnim poslovnim znanjima, a sve to u svrhu stvaranja konkurentnih pojedinaca koji će svojim aktivnim djelovanjem doprinjeti razvoju zajednice. Projekt će doprinjeti većoj zapošljivosti polaznika, usvajanju osnovnih poslovnih znanja, upoznavanju poslovne prakse i poduzetničke infrastrukture regije. Nakon završene edukacije polaznici će biti konkurentniji na tržištu rada.

Važan segment edukacije je networking, odnosno upoznavanje i ostvarivanje trajnih kontakata s kolegama različitih struka. Polaznici koji iskažu interes za daljnjom suradnjom uključivati će se u KLUB "GENERACIJA Y" kojeg će voditi Udruga START-UP. Aktivnosti kluba koncentrirati će se networking i daljnje usavršavanje, te usvajanje novih znanja koja članovima omogućiti bolje pozicioniranje i te lakši, brži i bolje premljen ulazak u „svijet rada“.

Uz pozitivan feedback edukacija će se u ciklusima nastaviti održavati i narednih godina.