

IZVJEŠĆE O RADU - Upravni odjel za turizam za godinu 2019.

1. OCJENA PROČELNICE O RADU UPRAVNOG ODJELA

Upravni odjel za turizam Istarske županije je u okviru Mandatnog programa te Programa rada za 2019. godinu izvršio postavljene zadatke i aktivnosti u okviru svoje nadležnosti. To su prije svega projekti koji imaju za cilj repozicionirati i restrukturirati turističku destinaciju Istre u skladu sa strateškim razvojnim dokumentima turizma Istre i Hrvatske. U tom smislu, odjel je pokrenuo i proveo niz projekata s ciljem razvoja cjelogodišnjeg turizma, ravnomjernog razvoja Istre, podizanja konkurentnosti i jačanja brenda destinacije, te postizanja ostalih posebnih ciljeva našeg odjela.

Tako je, s ciljem podizanja kvalitete, unaprjeđenja i diversifikacije privatnog smještaja, pokrenut projekt privatnog smještaja, dok je s ciljem razvoja manje razvijenih područja i stvaranja i novih motiva dolaska u Istru, pokrenut projekt turističkih manifestacija. Projekt razvoja kulturnog turizma ima za cilj unaprijediti stavljanje naše kulturne i povijesne baštine u funkciju turizma, dok se projektima Parenzana, ruralni / agroturizam, cikloturizam, plaže između ostalog želi unaprijediti javnu turističku infrastrukturu, razviti selektivne oblike turizma kao što su outdoor, aktivni i ekološki turizam, te sustavno, na održiv i odgovoran način upravljati prirodnim resursima naše regije. Nadalje, koordinacijom i provedbom međunarodnih projekata želi se potaknuti umrežavanje i suradnja privatnih i javnih dionika u Istri i šire radi stvaranja veće sinergije i efikasnijeg povlačenja bespovratnih sredstava iz raznih fondova.

Provedbom projekata odjela za turizam, produžena je turistička sezona, potaknut je razvoj unutrašnjosti Istre i selektivnih oblika turizma, unaprjeđena je kvaliteta turističkih proizvoda i konkurentnost turizma Istre te su postignuti brojni drugi pozitivni učinci na istarski turizam, što je u skladu s općim i posebnim ciljevima UO za turizam.

Gledamo li samo fizičke pokazatelje, prema podacima iz sustava e-Visitor, u našoj županiji je u prethodnoj turističkoj godini ostvareno 4,6 milijuna dolazaka (indeks 103) i 28,7 milijuna noćenja (indeks 101). Prvih šest mjeseci možemo apsolutno svrstati u daleko najbolji rezultat u povijesti turizma Istre. Sveukupno je realizirano je 1,6 mil. dolazaka; indeks 103, te 7,6 mil. noćenja; indeks 102, odnosno 160.000 noćenja više. Travanj je realizirao daleko najbolji rezultat do sada sa 276.000 dolazaka (indeks 110) i 965.000 noćenja (indeks 117), baš kao i mjesec lipanj 815.000 dolazaka (indeks 118) i 4.600.000 noćenja (indeks 115). Prošlogodišnji srpanj je po broju dolazaka bio identičan kolovozu što se je desilo prvi puta u povijesti i stoga smo znali da će biti teško ponoviti prošlogodišnji rezultat, a poglavito uzimajući u obzir također i povratak velike konkurencije sa Mediterana; Grčke, Turske, sjevernog dijela Afrike. Tako je ovogodišnji srpanj realizirao 1,055 milijuna dolazaka; indeks 98, te 7,9 milijuna noćenja; indeks 98, odnosno minus od 190.000 noćenja. Kolovoz je s druge strane zabilježio odlične rezultate; 1,16 dolazaka; indeks 108 te 8,7 mil noćenja; indeks 102, te nadoknadio minus iz srpnja. Mjesec rujanj je prema očekivanju bio dobar; sa 495.000 dolazaka i 3.470.000 noćenja za pola posto bolji od lanjskog.

Također, prema podacima iz sustava eVisitor, ukupni smještajni kapaciteti u našoj županiji su krajem prošle godine iznosili 392.506 postelja. Od toga najviše otpada na kampove (120.000 postelja, udio od 31%), zatim na privatni smještaj (objekti u domaćinstvu sa 98.000 – 25%), nekomercijalni smještaj (91.000 postelja – 23%), na hotele (52.000 postelja – 13%) te na ostale objekte 31.506 postelja (8%).

Tijekom ove godine u Istri su otvoreni brojni novi sadržaji koji su obogatili istarsku turističku ponudu, među kojima posebno izdvajamo:

Multimedijalni centar za posjetitelje - Barban, Kuća tradicijske gastronomije Degustazione - Tar, Eko muzej Vlački puti - Šušnjevica, Multimedijalni virtualni centar Vaga - Vodnjan, Centar za posjetitelje Arsia - Raša, Adrenalin park, Kringa i dr. Prema podacima koje smo prikupili od jedinica lokalne samouprave, u našoj županiji je prošle godine u javnu turističku infrastrukturu uloženo 50-ak milijuna Eura, od čega je u prvih 6 mjeseci uloženo preko 36 milijuna, dok je u drugoj polovici godine bilo planirano dodatnih 14 milijuna. Još 13 milijuna Eura se planira uložiti u javnu turističku infrastrukturu u 2020. godini, a najznačajniji novi pojedinačni projekti koje možemo izdvojiti jesu Eko muzej maslinovog ulja i Muzej ribarstva u općini Tar-Vabriga, Kuća pršuta u Tinjanu, Muzej povijesti u Banjolama te Centar za posjetitelje Livade kod Oprtija. Što se

komunalne i ostale infrastrukture tiče, uloženo je preko 32 milijuna Eura (10-ak milijuna ostvareno u prvih 6 mjeseci, te 22,3 planirano do kraja godine). U 2020. godini se u komunalnu i ostalu infrastrukturu planira uložiti još 25 milijuna Eura.

Što se manifestacija tiče, primjetan je velik porast broja manifestacija u odnosu na prošlu godinu, pogotovo u špici sezone. Uvidom u broj manifestacija na portalu istra.hr, vidimo tako da je prošle godine u Istri bilo 1.561 manifestacija, dok ih je ove godine bilo 1.828 (porast od 17%). Od toga je prošle godine u razdoblju pred i posezone (listopad, ožujak-svibanj) zabilježeno 337 manifestacija, gotovo isto kao i ove godine (334), dok je u periodu izvan sezone (studen-veljača) prošle godine zabilježeno 128, a ove godine 109 manifestacija (-15%). Stoga je prioritetno potrebno poticati manifestacije izvan glavne sezone u manje razvijenim područjima Istre, te posebno ekološke aspekte i podizanje kvalitete manifestacija.

2. ORGANIZACIJSKA I FUNKCIONALNA STRUKTURA

IME	PREZIME	FUNKCIJA
NADA	PRODAN MRAKOVIĆ	PROČELNICA UPRAVNOG ODJELA
EDI	AKILIĆ	VIŠI SAVJETNIK ZA EKONOMSKE POSLOVE
DORIS	VELENIK	STRUČNA REFERENTICA
DAVOR	DOBRILA	VIŠI STRUČNI SURADNIK ZA MEĐUNARODNE PROJEKTE
NINA	KUKURIN	VIŠA STRUČNA SURADNICA ZA MEĐUNARODNE PROJEKTE

3. ADMINISTRATIVNI POKAZATELJI

3.1. ZAPRIMLJENI PREDMETI, ARHIVIRANI I RIJEŠENI PREDMETI

Klasifikacijska oznaka	Zaprimljeni	Arhivirani
Nepravni		
008-01/19-01/ INFORMIRANJE-OPĆENITO	2	2
013-02/19-01/ POPISI BIRAČA (POVJERENI POSLOVI)	1	1
021-04/19-01/ ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE	1	1
023-01/19-01/ ORGANIZACIJA I RAD ORGANA UPRAVE-OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	9	9
035-01/19-01/ UREDSKO POSLOVANJE-OPĆENITO (POVJERENI POSLOVI)	1	1
035-02/19-01/ KLASIF. OZNAKE I UR. BROJEVI (POVJERENI POSLOVI)	1	0
041-01/19-01/ OPĆENITO	2	2
100-01/19-01/ OPĆENITO	1	1
110-01/19-01/ OPĆENITO	1	1
112-02/19-01/ RADU NA NEODREĐENO VRIJEME	1	1

120-01/19-01/ STJECANJE PLAĆE - OPĆENITO	1	1
132-01/19-01/ STRUČNA PRAKSA(PRIPRAVNICI, STAŽISTI I DR.)-OPĆENITO	1	1
334-01/19-01/ OPĆENITO O TURIZMU (POVJERENI POSLOVI)	39	38
400-01/19-01/ FINANCIJSKO-PLANSKI DOKUMENTI-OPĆENITO (POVJERENI POSLOVI)	2	2
400-08/19-01/ PRORAČUNI	5	5
401-03/19-01/ RAČUNI(POVJERENI POSLOVI)	62	61
406-01/19-01/ UPRAVLJANJE IMOVINOM I NABAVLJANJE IMOVINE-OPĆENITO(POVJERENI POSLOVI)	11	11
960-03/19-01/ OSTALO	7	7
Ukupno za Neupravni	148	145
UP/I		
UP/I-080-07/19-01/ OCJENJIVANJE RADA DJELATNIKA U TIJELIMA UPRAVE	3	3
UP/I-113-03/19-01/ ODMOR	4	4
Ukupno za UP/I	7	7

4. REALIZACIJA NEPOSREDNIH ZADATAKA/OCJENA PROVEDENIH PLANIRANIH AKTIVNOSTI

CILJ / ZADATAK		
A.Sudjelovanje u međunarodnim projektima		
<p>1.- priprema, koordinacija i provođenje turističkih projekata za financiranje iz raznih EU i nacionalnih fondova,</p> <ul style="list-style-type: none"> - suradnja s krovnim institucijama Europske komisije iz područja turizma, - edukacija turističkih djelatnika o mogućnostima financiranje turističkog sektora iz EU fondova, - izrada baze projekata i identifikacija ključnih projekata, - koordinacija sa UO za međunarodnu suradnju u pogledu edukacije, savjetovanja JLS-a vezano za razne fondove i dr., - koordinacija aktivnosti sa TZIŽ, Ministarstvom turizma, IRTA-om, Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča i dr. 	Realiziran: U potpunosti	
<p>Odjel je provodio koordinaciju i pripremu turističkih projekata za financiranje iz raznih nacionalnih i EU fondova, te je kroz članstvo u NecsTour-u, mreži europskih turističkih regija za konkurentan i održivi turizam, pružao tehničku i informativnu podršku i poticao umrežavanje raznih subjekata iz javnog i privatnog turističkog sektora na području IŽ u procesu pripreme za kandidiranje turističkih projekata na razne fondove.</p> <p>Zajedno s još pet partnera Odjel je proveo projekt KulTourSpirit. Cilj je projekta izrada dokumentacije (mi smo izradili Studiju valorizacije kulturne baštine) potrebne za obnovu te buduću razvoj, unaprijeđenje upravljanja, proširenje sadržaja i kulturno-turističku valorizaciju zaštićenih kulturnih dobara u Kanfanaru, Svetvinčentu, Pazinu i Buzetu. Projekt je odobren u prosincu 2016. g. putem javnog poziva „Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“, koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj.</p> <p>U projektu Insights - INtegrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies – bili smo pridruženi strateški partner LAG-u Centralna Istra te smo participirali u izradi razvojne turističke strategije središnje Istre 2019.-2025. Projekt se provodio u sklopu europskog programa Dunav. Početkom 2019., Odjel je zajedno s još jedanaest partnera prijavio projekt PICTURE na program Interreg Mediteran, međutim, projekt nije zadovoljio u prvom krugu ocjenjivanja.</p> <p>Djelatnici odjela za turizam sudjelovali su na nekoliko radionica na temu EU fondova u organizaciji Istarske županije i drugih županijskih i nacionalnih institucija, a nova znanja koja su stečena na raznim edukacijama primjenjuju se kod provedbe postojećih te pisanja novih EU projekata, koji će se kandidirati na natječaje koji budu objavljeni u narednom razdoblju. Potencijalnim kandidatima (JLS, TZ, pučka učilišta, udruge, OPG i fizičke osobe) šaljemo informacije prilikom objave raznih natječaja iz područja turizma.</p> <p>Osim od strane djelatnika Upravnog odjela za turizam, poslovi pripreme, kandidiranja, provedbe i koordinacije projekata financiranih iz EU fondova provode se u suradnji s Upravnim odjelom za međunarodnu suradnju i europske poslove, koji raspolaže potrebnim stručnim kadrom i ostalim resursima za kvalitetnu stručnu potporu kod provedbe spomenutih aktivnosti.</p>		

B.Razvoj selektivnih oblika turizma

1.- edukacija i koordinacija pružatelja ugostiteljskih usluga (podizanje razine kvalitete u ugostiteljskim objektima, agroturizmima i dr.)	Realiziran: U potpunosti
<p>Suorganizirali smo i sudjelovali na edukativnim radionicama Agencije za ruralnim razvoj Istre u Edukacijskom gastronomskom centru Istre na Gortanovom brijegu kod Pazina. Projekt obuhvaća edukaciju i koordinaciju pružatelja ugostiteljskih usluga (podizanje razine kvalitete u agroturizmima, ugostiteljskim objektima itd.). Edukativne radionice provedene su u sklopu EU projekta "Key Q: Ključ kvalitete istarske gastronomije". Na ukupno 35 održanih radionica sudjelovalo je 447 polaznika (167 na proljetnim i 280 na jesenskim radionicama). Među polaznicima je bilo ukupno 132 ugostitelja, od kojih iz Istre dolazi 104 ugostitelja. Među polaznicima su prevladavali vlasnici restorana, zatim konobe, pizzerije/bistroi, agroturizmi, hotelske kuće, mali obiteljski hoteli i ostali. Teme i predavači na proljetnim radionicama bili su: "Deserti s lokalnim karakterom", "Istarski pršut kao namirnica u kreativnoj gastronomiji" i "Torte u restoraterstvu i hoteljerstvu" - Robert Perić, "Plavo je zdravo, jednostavna jela od plave ribe" i "Oštrige i pedoći iz Limskog kanala" - David Skoko, "Kako sljubiti hranu i vino" - Fabrizio Vežnaver i Filip Savić, "Lokalne namirnice u kuhinji Marine Gaši" - Marina Gaši, "Kreativna jela s roštilja" - Marijo Čepek, "Neka nova jela Hrvoja Zirojevića" - Hrvoje Zirojević i "Ekološki proizvodi Istre u "Michelinovoj" kuhinji" - Emanuele Scarello. Teme na jesenskim radionicama bile su: "Visoka kuhinja - kuhati sezonski i kuhati lokalno" - Jeffrey Vella, "Jadranska riba u službi norveške kuhinje" i "Meso boškarina na norveški način" - Daniel Rosvold i Robert Elias Rydland, "Šest inovativnih deserata od istarske skute", "Istarska mozzarella u modernoj gastronomiji" i "Istarski crveni češnjak - novi gastronomski brand" - Robert Perić, "Kreativna gastronomija najmlađeg Michelinovog chefa Hrvatske" - Deni Srdoč, "Ribe plosnatice (švoje i švojati) na način Davida Skoka" i "Urban fish food - novi trendovi u valorizaciji plave ribe" - David Skoko, "Restoranski deserti na bazi lokalnih namirnica" - Petra Jelenić, "Kako sljubiti hranu i vino" - Fabrizio Vežnaver i Filip Savić i "Kreativne pizze s lokalnim karakterom" - Mainardi food.</p>	
2.- subvencioniranje turističkih manifestacija izvan turističke sezone i u manje razvijenim područjima Istre, vezanih za image / brend destinacije, i usmjeravanju ka podizanju kvalitete organizacije - provođenje javnog natječaja - nadzor nad namjenskim korištenjem sredstava - edukacija o podizanju kvalitete manifestacija i koordinacija među dionicima - objava javnog poziva, prikupljanje, evaluacija i donošenje odluke o odabiru manifestacija - obilježavanje Svjetskog dana turizma	Realiziran: U potpunosti
<p>Definirali smo kriterije i mjerila te smo objavili javni poziv za dodjelu potpora lokalnim manifestacijama na području Istre u skladu sa smjernicama Master plana turizma Istre. Prikupljeno je ukupno 63 zahtjeva, od čega 40 zahtjeva za dodjelu potpora turističkim manifestacijama i 23 zahtjeva za potpore projektima, te je izvršena evaluacija i odabir manifestacija i projekata koji će se sufinancirati. Konačni odabir manifestacija izvršili smo uzevši u obzir sljedeće ciljeve i prioritete: podizanje kvalitete manifestacija regionalnog (i nacionalnog) značaja koje se održavaju na turistički manje razvijenim područjima Istre, primarno izvan glavne turističke sezone i na 3 i više lokacija. Kod navedenih turističkih manifestacija želi se potaknuti podizanje razine kvalitete njihove organizacije, nadogradnja, odnosno kontinuirano poboljšanje, a jedan od važnijih aspekata su bili i ekološki aspekti. Potpore je dobilo 27 manifestacija i to: Općina Barban - Trka na prstenac, SPORT BOX d.o.o. - 100 milja Istre, AZRRI d.o.o. - Dani otvorenih vrata agroturizma, Grad Buzet - Subotina po starinski, TZO Brtonigla - Istria Wine & Walk, TZO Svetvinčenat - Srednjovjekovni festival, Istrian Wine Run d.o.o. - Istrian Wine Run, TZO Oprtalj – Kestenijada, Općina Sveta Nedelja - Gastro bike tour Terra Albona, NEXT EVENT d.o.o. – Astrofest, Grad Pazin - Veseli prosinac u Pazinu, Općina Lanišće - Zarozgajmo na Čićariji, Grad Vodnjan - Moj kažun , Općina Motovun - Festival terana i tartufa,</p>	

TZO Vižinada - Rekreativni biciklistički maraton Parenzana, TZO Motovun - Veli Jože Motovun – destinacija svjetskih divova, Općina Sveti Petar u šumi - Okusi hrvatskog sela - s klobasicom u EU, TZG Buje – Šparogada, Općina Raša - Fešta od pidoći, Općina Pićan – Legendfest, PUO Buzet - Petrapilosa festival, TZO Kršan - Krafifest , Općina Pićan - PetiVina i Dani Pićanaca, Općina Sv. Lovreč - Žive jaslice, TZO Ližnjan - Run 4 Teran, TZO Vižinada - Airosoft susret i TZO Žminj - Istrijanski pinci pod čerepnjon na ugnjišće.

Projekte smo odabrali u okviru selektivnih oblika turizma kao što su outdoor i aktivni turizam, odnosno cikloturizam, kulturni turizam i eno-gastronomski turizam, kako bi potaknuli razvoj javne turističke infrastrukture i valorizirati autohtone vrijednosti, istarsku tradiciju, kulturu i običaje, odnosno podignuti razinu kvalitete, ponudu destinacije. **Potpore je dobilo 8 projekata i to:** Općina Cerovlje - Uređenje i opremanje kuće fresaka u Draguču, TZG Buzet - Uređenje i opremanje pješačke staze 7 slapova, TZG Vodnjan - Uređenje bike staza, TZO Kanfanar - Postavljanje smeđe signalizacije, TZO Svetvincenat - Postavljanje smeđe signalizacije, Općina Bale - Uređenje pješačke staze austrougarskih utvrda, Općina Pićan - Uređenje i opremanje vidikovca Sv. Helena i TZ Središnje Istre - Postavljanje 2 foto pointa.

Pripremljeni su i sklopljeni ugovori s organizatorima manifestacija i nositeljima projekata te su izvršene isplate odobrenih sredstava sukladno dinamici sklapanja ugovora i dostave izvješća o namjenskom utrošku sredstava, čime se kontinuirano pratilo namjensko korištenje sredstava.

U suradnji sa TZ Grada Poreča, TZ Općine Tar-Vabriga, Pučkim otvorenim učilištem Poreč, Institutom za poljoprivredu i turizam te turističkom tvrtkom Plava Laguna d.d. suorganizirali smo **festival posvećen moru pod nazivom - aMORE** – na kojem se isprepliću umjetnost, kultura, znanost, sport i zabava. Festival se održao kroz niz radionica, prezentacija i ekoloških akcija u Poreču i Puli od 04.05.-22.09. Cilj festivala bio je skrenuti pozornost na okolišni, društveni i kulturni značaj morskih ekosustava kao i na uzroke njihove degradacije, a u svrhu njihova očuvanja. Iako gospodarstvo Istre, pa i Hrvatske, ovise o turizmu i moru, razina osviještenosti stanovništva o važnosti mora i oceana vrlo je niska. Iz tog razloga festivalom se željelo pridonijeti aktiviranju svjesnijih i odgovornijih lokalnih zajednica te turista/putnika koji kolektivnim djelovanjem mogu pridonijeti ispunjavanju globalnih ciljeva za održivi razvoj, a kako bi se očuvao ovaj naš neprocjenjiv i važan resurs.

Ove godine je nizom aktivnosti primjereno **obilježen SVJETSKI DAN TURIZMA** koji se slavi 27. rujna. Kao i proteklih godina, objavili smo javni poziv pružateljima turističkih usluga, vinarima, maslinarima, tartufarima i drugim OPG-ima da se prijave i uključe u manifestaciju. Tako su **u subotu 28. rujna od 10-18 sati posjetitelji mogli na 41 punktu diljem Istre koristiti turističke usluge besplatno ili u pola cijene.**

U manifestaciju su se uključili (tematski): GOURMET: OPG Koraca - Destilerija (Motovunski Novaki), ZO F & F Ravalico Vinarstvo (Nova vas, Brtonigla), OPG Sandra Božac - Guranis (Vodnjan), Michael Pavlovic / Farma Jola (Savudrija), Daniela Puh / Natura d.o.o. (Buzet), Marko Zgrablić / In Sylvis vina (Sveti Petar u Šumi), Zoran Kalčić, degustacija ulja, vina i pršuta (Vrsar), Branka Kovač - obilazak paleo farme i kušanje proizvoda (Radoši, Poreč), OPG Valenta Gabrijela (Momjan, Buje), SPORT: Glavani Park (Barban), Ranch Barba Tone (Manjadvorci), Zip line pazinska jama (Pazin), Adventure park Jangalooz (Stella Maris, Umag), QUAD i BUGGY safari - Istra adventure (Draguzeti, Barban), Adrenalin park Kringa (Tinjan), Konjički klub Istra Star - Terensko jahanje za iskusne jahača, za početnike i djecu (Medulin), Zmajaska ruta na dva kotača - TZ Ližnjan, Ronilački centar - škola ronjenja Bura / probno ronjenje u Ližnjanu, MUZEJI I IZLOŽBE: Jama - Grotta Baredine i Traktor story (Nova Vas, Poreč), Muzej Grada Pazina, Pazin, MMC Barban, Aquarium Pula d.o.o., Memo muzej, Pula, Galerija Amfiteatar - izložba Otisci duše: Religiozna umjetnost Ivana Meštrovića – Pieta', Augustov Hram, Galerija C8 Izložba Abrakadabra - Arheološki muzej Istre, Pula, Kuća Istarskog maslinovog ulja (Pula), TURE I VOĐENJA: Tura kroz park skulptura Dubrova (TZ Općine Sveta Nedelja), Prezentacija zidnog slikarstva – Galerija Freska/ Hari Vidović, Roč, Obilazak etno zbirke, radionice izrade kosira, pečata od krumpira, crtanje vinom i kavom, dan otvorenih vrata vinarija i kuće meda, degustacija tipičnih jela i kolača - TZ Kaštelir-Labinci, Dvigrad Storytelling Tour (TZ Kanfanar i IRTA d.o.o.), Sajam istarskih autohtonih proizvoda i besplatno edukativno razgledavanje grada u pratnji vodiča "Upoznaj Poreč" - TZ Grada Poreča, Samostalno razgledavanje kaštela Morosini Grimani i streličarstvo / Escape Castle i streličarstvo / Kuća vještice Mare - virtualno streličarstvo i Lov na baštinu – Svetvinčenat, Srednjovjekovni dvorac Sanc Michael, Raponji (Svetvinčenat), Interaktivna radionica - TZO Kršan, Vođeni obilazak špilje Feštinsko kraljevstvo - TZ Žminj, Izlet Veliki Brijun (vožnja brodom iz Fažane) – JU NP Brijuni, Vođeni obilazak zvjezdarnice Višnjan i Predavanje na temu iz astronomije i promatranje nebeskih tijela teleskopom Udruge Astronomskog društva Višnjan, Besplatni razgled grada Novigrada (TZ Novigrad), Vođenje u posebnom ornitološkom

rezervatu Palud, Rovinj (Natura Histrica), Edukativna šetnja sa stručnim vođenjem, Javna ustanova Kamenjak, WELLNESS: Kupanje u termalnom bazenu, medicinska masaža - Lječilište Istarske Toplice, Relax day by Hotel Kaštel Motovun - Wellness bazen + sauna oaza + desert u restoranu sa kavom + samostalni obilazak Kulturno edukativnog centra (Motovun). Budući da je tema ovogodišnjeg SDT-a bila "Tourism and jobs: a better future for all / Turizam i poslovi: bolja budućnost za sve", održano je prigodno predavanje na tu temu koje je u suradnji s TZ Općine Kršan održala prof. Romana Lekić. U suradnji s IRTA-om je provedena marketinška kampanja putem interneta i društvenih mreža (ostvaren je doseg od preko 150.000 korisnika), te je izrađen dedikirani web portal za informiranje i rezerviranje sadržaja, a angažiran je i službeni fotograf koji je pratio manifestaciju. Osim letaka i plakata koji su se distribuirali po info punktovima svih turističkih zajednica, kod svih uključenih ponuditelja usluga i na brojnim lokacijama diljem Istre, radi veće vidljivosti same manifestacije i dodatne promocije uključenih sadržaja, odjel ove godine postavio i jumbo plakate, te su emitirane najave na radio postajama. Anketiranjem sudionika manifestacije procjenjujemo da je oko pet tisuća ljudi toga dana pohodilo razne atrakcije diljem Istre.

Odjel je i ove godine sufinancirao **HOW/Hotel Operations Weekend/Festival** koji se održao u Poreču od 16.-18.10. Ove godine Festival je okupio preko 50 panelista te preko 570 sudionika, u najvećem broju direktore hotela, voditelje operacija i voditelje hotelskih odjela iz vodećih svjetskih hotelskih lanaca. U razdoblju posezone je tako ostvareno preko 900 noćenja.

3.- subvencioniranje IRTE za provedbu zajedničkog projekta Istra Inspirit i nadzor nad utrošenim sredstvima, - davanje inicijativa za unaprjeđenje i podizanje kvalitete proizvoda kulturnog turizma.

Realiziran: U potpunosti

Cilj ovog programa je dodatno unaprijediti kulturni turizam u Istri valorizacijom kulturno-povijesne baštine kroz turizam. Posebno se to očituje kroz projekt Istra Inspirit kojim upravlja IRTA d.o.o. a odjel ga sufinancira zajedno sa TZIŽ i istarskim hotelijerima. Odjel je pratio namjensko korištenje ovih sredstava, za koje je IRTA dostavila odgovarajuća izvješća. U tu svrhu je pripremljena i donijeta odluka o dodjeli de minimis potpore te je sklopljen ugovor o sufinanciranju projekta. Sredstvima odjela financiraju se bruto plaće i materijalni troškovi dvije djelatnice projekta Istra Inspirit.

4.- subvencioniranje IRTE za provedbu zajedničkog projekta Aktivnog turizma - Istra outdoor, - nadzor nad namjenskim korištenjem sredstava, - davanje inicijativa za daljnji kvalitetan razvoj proizvoda.

Realiziran: U potpunosti

U suradnji s IRTA-om, pripremili smo i ovjerali Sporazum o suradnji na razvoju Aktivnog – outdoor turizma i cikloturizma Istre za četverogodišnje razdoblje: od 2019. do 2022. godine, koji je sklopljen između Istarske županije, IRTA-e, TZIŽ i hotelskih poduzeća. Vezano za navedeni Sporazum, također smo s IRTA-om realizirali Ugovor o sufinanciranju dijela aktivnosti odjela Bike&outdoor u okviru IRTE, koje se odnose na razvoj Istre kao destinacije aktivnog turizma s ciljem stvaranja općih koristi za Istru kao destinaciju aktivnog turizma. Odjel je pratio namjensko korištenje ovih sredstava, za koje je IRTA dostavila odgovarajuća izvješća.

U Istri se godišnje organizira oko 100 outdoor manifestacija, među kojima se intenzivnije razvijaju noviji outdoor proizvodi poput traila, trekinga i slobodnog penjanja. Istra trenutno raspolaže s uređenih 153 biciklističkih i 73 pješačkih staza. Procjenjuje se da Istra godišnje ostvaruje gotovo 100 tisuća dolazaka i preko 500.000 noćenja motiviranih bike proizvodima, a samo najveće biciklističke i trail utrke okupile su oko preko 2.500 sudionika. Ako pridodamo tome i brojne manje biciklijade i utrke, radi se o preko 3.500 sudionika, uključujući i domaće posjetitelje. Daljnjim razvojem outdoor ponude povećati će se konkurentnost destinacije u ovom segmentu turističke ponude.

Također, Odjel je naručio izradu Operativnog plana razvoja cikloturizma Istarske županije 2018.-2025., a sufinanciran je iz Fonda za razvoj turizma pri Ministarstvu turizma. Izrađivač ovog dokumenta je Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča, koji je odabran putem javnog natječaja.

5.- poticanje turističkih manifestacija od strateškog značaja za destinaciju - stvaranje novih motiva dolaska u Istru, - jačanje i afirmacija brenda Istre.	Realiziran: U potpunosti
<p>Odjel je u skladu s odrednicama Master plana razvoja turizma Istre sufinancirao manifestaciju SEA STAR FESTIVAL BY EXIT - UMAG 2019. koja se održala u naselju Stella Maris kod Umaga od 23.-26.05. kao i teniski ATP TURNIR Plava laguna CROATIA OPEN Umag 2019 koji se održao 12.-21-07. također u naselju Stella Maris pokraj Umaga. Poticanjem top manifestacija koje su od strateškog značaja za Istarsku županiju, stvaraju se novi motivi dolaska, jača se i afirmira brend Istre, te se produžuje turistička sezona.</p> <p>Sea Star festival je donio 164 milijuna kuna izravne koristi hrvatskoj ekonomiji u samo protekle tri godine, pokazalo je istraživanje konzultantske kuće Hotelis, specijalizirane za turizam i hotelijerstvo, napravljene za potrebe Turističke zajednice grada Umaga. U istom periodu, ukupna vrijednost promocije festivala u organizaciji višestruko nagrađivanog EXIT tima, iznosi gotovo 100 milijuna kuna, fokusiranih velikim dijelom na brendiranje destinacije Umag, Istre i hrvatskog primorja. Iako analiza navodi da bi osim direktne, indirektna potrošnja uzrokovana Sea Starom mogla biti oko dodatnih 65 milijuna kuna, taj iznos ipak nije ubrojen jer su za njegovo precizno izračunavanje potrebna dodatna istraživanja. U sveobuhvatnu analizu, osim Sea Star festivala, uključene su i glazbeno-sportske igre u Fažani, višednevni događaj kojim je EXIT tim u suradnji s engleskim partnerima u protekle dvije godine generirao oko 30.000 noćenja britanskih turista, i to u ranoj sezoni u ožujku i travnju, kao i 23,8 milijuna kuna potrošnje lokalnoj ekonomiji.</p> <p>Istraživanje zaključuje i da posjetitelj Sea Star festivala troši oko 35% više od prosjeka turista na istoj destinaciji, i to u prosjeku 2200 kuna, dok strani posjetitelji u prosjeku troše i do 3000 kuna tijekom ovog festivalskog vikenda. U protekle tri godine ulazi Sea Star festivala zabilježili su više od 120.000 ulazaka posjetitelja od kojih je, prema rezultatima istraživanja oko 90% došlo u Umag isključivo zbog festivala. Od njih, čak 96% ispitanika je popravilo ili ostavilo isto mišljenje o Umagu, iz čega istraživanje zaključuje da festival ima vrlo pozitivan efekt na brendiranje destinacije, te da će se, u skladu s izvještajem Svjetske turističke organizacije pri Ujedinjenim narodima (UNWTO), veliki broj njih u zrelijim godinama vratiti na odmor s obitelji na destinacije koje su posjećivali u mladosti.</p>	
C.Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre	
1.- subvencioniranje turističkih projekata u manje razvijenim područjima Istre u skladu sa ciljevima odjela - nadzor nad namjenskim korištenjem sredstava i korist koju donosi razvoj turističkog projekta	Realiziran: U potpunosti
<p>Ovim projektom želi se poduprijeti razvoj turističkih projekata i aktivnosti u turistički manje razvijenim područjima Istre, prvenstveno u razdoblju pred i posezone. Na taj način želimo razviti cjelogodišnji turizam i poduprijeti uravnoteženi razvoj Istre. Odjel je u protekloj godini sufinancirao brojne projekte u unutrašnjosti Istre među kojima ističemo projekt turističke valorizacije trase nekadašnje pruge Parenzana i uređenje Kuće fresaka u Draguču.</p> <p>Već nekoliko godina u okviru sporazuma o suradnji s Upravnim odjelom za kulturu IŽ, Općinom Cerovlje, Turističkom zajednicom središnje Istre i s Povijesnim i pomorski muzej Istre surađujemo na realizaciji projekta Kuća fresaka u Draguču. Cilj ovog projekta je turistička i kulturna valorizacije Kuće fresaka u Draguču, kojom upravlja Povijesni i pomorski muzej Istre. Zajednički interes projektnih partnera je razvijanje kulturnog turizma te promocija kulturnih znamenitosti Istre. Namjera partnera je da Kuća fresaka u Draguču djeluje kao centar za istraživanja, zaštitu i prezentaciju zidnih slika na području cijele Istre, kao digitalna baza podataka o svim zidnim slikama, i ostalim umjetninama i spomenicima kulture vezane za lokalitete sa zidnim slikama te kao logistička podrška stručnjacima i znanstvenicima. Pored navedenog Kuća fresaka služiti će sa svojim informacijama, postavom i aktivnostima kao kulturno-turistička ponuda/proizvod, odnosno biti će otvorena za posjetitelje, te će u skladu s time imati svoje promotivne materijale, prezentacije i druga događanja kao npr. radionice o izradi fresaka. Odjel je sufinancirao izradu idejnog koncepta kuće fresaka, što je izrađeno, kao i Oblikovanje namještaja izložbe, interakciju i grafički dizajn izložbe Kuće fresaka.</p>	

Unutrašnjost Istre bilježi konstantno povećanje smještajnih kapaciteta i ukupnog broja noćenja: prošle godine je na području Turističke zajednice središnje Istre ostvareno je preko 40.000 dolazaka i 300.000 noćenja, što predstavlja gotovo 1% turističke posjećenosti Istre, uz povećanje od preko 7 posto dolazaka i noćenja u odnosu na godinu ranije. Smještajni kapacitet na tom području je oko 4.000 postelja (također oko 1% kapaciteta u Istri).

Biciklističkim putem Parenzana je tijekom 2019. g. prošlo gotovo 95.000 biciklista i pješaka (mjerena su vršenja na lokacijama Vižinada, Plovanija, Livade i Grožnjan).

Odjel je u protekloj godini intenzivno radio na izradi i tisku drugog izdanja brošure **"Istra ecoxperience - Sve eko iz Istre"** u kojoj su objedinjeni svi eko prijateljski sadržaji u Istri: od privatnog smještaja (Eco Domus), hotela (Travelife), ekoloških proizvođača, e-punionica za vozila i za bicikle, eko plaža (Plava i Zelena zastava), zaštićenih područja, eko manifestacija, eko muzeja, eko-prijateljskih aktivnosti (Outdoor) i Parenzana. U tu svrhu je proveden postupak nabave za odabir izrađivača i za tisak brošure, definirani su kriteriji za uvrštenje u brošuru, te su se prikupljali i sastavljali tekstovi, koji su prevedeni na 3 strana jezika, izrađivale su se i prikupljale popratne fotografije, te je krajem godine brošura dovršena. Na izradi brošure je odjel surađivao s AZRRI-jem, Natura historica-om, IRTA-om (Odjel za bike&outdoor) i s TZ Istre. Brošura se tijekom cijele godine promovira i distribuira putem lokalnih TZ-a, predstavništva HTZ-a u inozemstvu, na inozemnim sajmovima (u suradnji s TZIŽ i s HTZ-om) te izravno putem uvrštenih subjekata.

Izdavanjem ove knjižice želimo doprinijeti očuvanju naših prirodnih i kulturnih resursa, podizanju svijesti o potrebi zaštite prirode, unapređenju života lokalne zajednice te poticanju novih poslovnih mogućnosti u našoj regiji poštujući načela održivog razvoja. Ujedno potičemo konzumiranje domaćih i autohtonih proizvoda iz ekološkog tj. organskog uzgoja, što doprinosi razvoju lokalne zajednice.

Sve to se provodi u skladu s aktualnim trendovima u turizmu i s principima održivog i odgovornog razvoja turizma. Za postizanje održivog razvoja postoje jasni ciljevi, koje je i UNWTO definirao. Neki od ciljeva su slijedeći: ekonomska održivost, boljitak regije, kvaliteta zaposlenja, društvena pravednost, kontrola na lokalnoj razini, dobrobit zajednice, bogatstvo kulture, fizička integriranost, biološka raznolikost, efikasno korištenje resursa, čistoća okoliša i ispunjenje očekivanja posjetitelja.

2.- organizacija konferencije namijenjene upraviteljima plaža u cilju edukacije i savjetovanja

Realiziran: U potpunosti

U suradnji s Ministarstvom turizma RH i s porečkim Institutom za poljoprivredu i turizam, suorganizirali smo i sudjelovali na nekoliko konferencija (Malaga, Castiglione della Pescaia i Livorno) u sklopu EU projekta **Mitomed+ (Models of Integrated Tourism in the MEditerranean Plus)** koji ima za cilj potaknuti održivost i odgovornost u pomorskom i obalnom turizmu. Realizacijom projekta stječu se znanja te se potiče socijalni dijalog u pogledu razvoja održivog i odgovornog pomorskog i obalnog turizma u svakoj regiji partnera radi donošenja boljih odluka i planiranja u pomorskom i obalnom turizmu na razini odredišta te na razini transnacionalnog upravljanja u MED području. Ciljevi ovih konferencija jesu senzibiliziranje javnosti i daljnji razvoj plaža u funkciji promišljanja daljnjeg turističkog razvoja, te su na istoj predstavljeni konkretni primjeri gradova i općina projektnih partnera iz Regije Toskane, s Cipra i iz Istarske županije u kojima se testira i implementira **model „Zelena plaža“** koji predstavlja primjer održivog modela upravljanja plažama na Mediteranu. Na konferencijama su predstavljene postojeće 'Zelene plaže' u Poreču, Novigradu i Labinu te realizirane aktivnosti u okviru **Regionalnog programa uređenja i upravljanja morskim plažama u Istarskoj županiji**. Prema podacima koje redovito prikupljamo od JLS-a vezano za provedbu ovog dokumenta, u Istri trenutno imamo 117 tematiziranih plaža, i to najviše u Rovinju 30, zatim u Novigradu 14, Puli 13, u Poreču i Raši po 8, u Vrsaru 7 itd. Po temama imamo 26 resort - hotelskih plaža, 19 plaža za obitelji s djecom, 12 plaža sa sportskim i rekreacijskim sadržajima, po 11 urbanih promenadnih i prirodnih - eko plaža, 7 plaža za pse, 6 plaža sa zabavnim sadržajima za mlade, 5 prirodnih - ruralnih plaža, po 4 uređenih mjesnih i party plaža, 3 zelene plaža, po 2 romantične i ronilačke plaže, te po 1 plažu za surfere, adrenalinsku plažu, plažu kulture, nudističku i terapijsku plažu. U suradnji s Gradom Pula sufinancirali smo označavanje **prve Eko plaže u Hrvatskoj** na Otoku Veruda (Fratarski) pokraj Pule.

Putem Stručnog povjerenstva za koncesije na pomorskom dobru IŽ, provodi se nadzor upravljanja koncesijskih ovlaštenika nad plažama, dok se putem Stručnog tijela za utvrđivanje uvjeta za uređenje plaža nadziremo zakonitost ulaganja u plaže od strane koncesijskih ovlaštenika nad plažama, kojima izdajemo prethodnu suglasnost za uređenje plaža.

Sudjelovali smo i poduprli nekoliko svečanih podizanja Plave zastave - međunarodnog ekološkog programa zaštite okoliša mora i priobalja, čiji je prvenstveni cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom, koje su održane u Umagu, Poreču, Novigradu i drugim priobalnim mjestima.

3.- koordinacija potrebnih aktivnosti za sustavno upravljanje privatnim smještajem,
- poticanje diversifikacije i konverzije privatnog smještaja u male obiteljske hotele, pansione i difuzne hotele,
- brendiranje privatnog smještaja (Istra Bike&Bed, EcoDomus i dr.)
- edukacija privatnih iznajmljivača,
- sufinanciranje kataloga smještaja s oznakom Istra Bike&Bed.

Realiziran: U potpunosti

Kako bi potaknuli podizanje kvalitete proizvoda i usluga u turizmu, diferencijaciju smještaja i okretanje određenim tržišnim nišama, u suradnji s Bike & Outdoor odjelom IRTE, provodimo projekt **Istra Bike&Bed**, koji je važan za prilagođavanje i nadopunu privatnog smještaja za potrebe gostiju koji se tijekom godišnjeg odmora uglavnom kreću biciklom i žele konzumirati taj proizvod. U Istri danas ima ukupno 148 Bike&Bed objekata.

Odjel već četiri godine provodi projekt certificiranja privatnog smještaja eko oznakom **Eco Domus**. U tu svrhu je početkom godine raspisan javni poziv za uključanje u projekt, koji smo primjereno oglašavali i promovirali u medijima i putem lokalnih turističkih zajednica. Za provedbu certificiranja je odabrana vanjska stručna suradnica koja je izvršila obilazak 17 objekata koji su se prijavili na javni poziv, od kojih je 14 dobilo certifikat, te dosadašnjih 26 objekata koji su potvrdili svoje certifikate. Svim iznajmljivačima koji su se prijavili pružene su usluge savjetovanja za prilagodbu njihovog smještaja s kriterijima programa Eco Domus, te je krajem godine održana edukacija za iznajmljivače o novih trendovima u turizmu i o mogućnostima promocije na specijaliziranim portalima (tzv. zelenim kanalima prodaje). Na edukaciji je sudjelovalo 30-ak iznajmljivača te su podijeljene nove Eco Domus tabele za označavanje objekata. Na taj način, trenutno imamo 40 objekata s oznakom Eco Domus i svi su objavljeni na web stranicama istra.hr

4.- izrada potrebne dokumentacije za oživljavanje i turističku valorizaciju Limskog kanala,
- koordinacija aktivnosti u suradnji s drugim županijskim tijelima, ustanovama i jedinicama lokalne samouprave (interdisciplinarni pristup).

Realiziran: Djelomično

Kao preduvjet za realizaciju ovog projekta, izrađen je Koncept dizajn rekreacijskog parka sa sportsko-rekreacijskim, kulturno-povijesnim, ekološko-edukativnim, geomorfološkim, avanturističkim, spoznajnim, gastronomskim i sl. sadržajima, gdje će šetnica biti okosnica i osnovna poveznica sadržaja u prostoru i zato će biti pobliže oblikovana u prostoru Limskog zaljeva. Osnovni zadatak ovog rada je dizajniranje rute osnovne šetnice i njenog okolnog prostora te konceptna organizacija sadržaja s kojima je ona povezana njenim ograncima - tematskim šetnicama. Koncept dizajn je idejna faza oblikovanja karakterizacije parka Limskog kanala i njime se utvrđuje prostorni koncept i filozofska pozadina na kojem se temelji oblikovanje te pruža idejnu krajobrazno-arhitektonsku osnovu svih ključnih površina parka, šetnice i njihove prostorne distribucije. Posredstvom koncept dizajna vrši se razjašnjavanje i tumačenje osnovnih urbanističkih, kulturno-zaštitnih, ekološko-zaštitnih odnosa, oblikovnih, funkcionalnih, tehničkih, građevno-fizikalnih stanja i rješenja, procesa i uvjeta. Konceptnim se dizajnom sagledavaju rješenja, procjenjuju se povoljnosti i mane rješenja koje se generira tokom rada, s prostorno-funkcionalnog, tehničkog, proceduralnog, socijalnog, kulturno-zaštitnog, ekološkog, percepcijskog, ekonomskog vidika i sl. Predstavlja usuglašeno rješenje, koje se tokom izrade provjerava skladnost s ciljevima. Održani su sastanci s Općinom Kanfanar i JU Natura histrica oko vizije budućeg razvojnog

projekta Limskog kanala da bi nakon prvog sastanka uslijedili sastanci svih JLS koji imaju čestice na i oko Limskog kanala, te je izrađen Konceptualni plan turističko - rekreacijskog parka "Lim – Limska draga", temeljem kojeg će se u daljnjoj fazi unaprijediti postojeće aktivnosti te razviti novi sadržaji kao što su tematski parkovi i staze, odmorišta, vidikovci, kulturno-umjetnički punktovi, ekološko-edukacijske staze te specijalizirani poligoni i strukture za sportsko-rekreacijske aktivnosti. Nastavak ovog projekta predviđen je sljedeće godine.

5.- koordinacija među odjelima IŽ, pružanje informacija i potpore za razvoj infrastrukture malih kampova u Istri potencijalnim investitorima, te svima ostalima zainteresiranima

Realiziran: U potpunosti

U sklopu pružanja informacija i potpore za razvoj infrastrukture malih kampova u Istri, u koordinaciji s ostalim nadležnim tijelima i odjelima Istarske županije, redovito odgovaramo na upite građana zainteresiranih za pokretanje i otvaranje malog kampa te dijelimo informativnu brošuru Mali kampovi u Istri.

6.- uređenje imovinskih odnosa na trasi Parenzane - stjecanje prava vlasništva nad trasom Parenzane

Realiziran: U potpunosti

Projektom se želi od Ministarstva državne imovine dobiti pravo vlasništva/služnosti nad cijelom trasom Parenzane odnosno nad k.č. u vlasništvu RH kako bi mogli kvalitetnije upravljati istom. Za provedbu ove aktivnosti, proveden je postupak javne nabave za odabir pružatelja usluga. Zbog opsežnosti projekta, dio predviđenih radnji proveden je ove i prethodnih godina, a ostatak će se provesti u 2020. godini. Osnovni razlog djelomičnog izvršenja ugovora je taj što se zbog dugotrajnog procesa njihovog konstituiranja nisu funkcionirala nadležna državna tijela (DUUDI i nadležna ministarstva). Tokom prethodne tri godine prikupljena je sva potrebna dokumentacija, te je predan zahtjev novoosnovanom Ministarstvu državne imovine za darovanje nekretnina Istarskoj županiji. Također, Odjel je izradio 2. dio geodetskog elaborata nepotpunog izvlaštenja na zahtjev Ministarstva državne imovine, a u svrhu rješavanja imovinsko-pravnih odnosa. Nastavak ove aktivnosti predviđen je sljedeće godine.

7.- sufinanciranje održavanja i uređenja trase Parenzane u koordinaciji s gradovima i općinama na Parenzani, - promocija trase Parenzane.

Realiziran: Djelomično

Kao osnovni preduvjet za provedbu ove aktivnosti, izrađen je plan održavanja Parenzane u 2019. godini. Nadalje, pripremljen je i sklopljen Ugovor o isplati tekuće pomoći JLS-ima i TZG Buje za provedbu zajedničkog održavanja trase Parenzane, s kojima se vodi kontinuirana komunikacija. U tom smislu, sufinancirali smo održavanje trase Parenzane (košnja, sječa šiblja, tamponiranje i nasipavanje podloge, popravak oštećenih vidikovaca i dr.). Odjel je sufinancirao 50% uloženi sredstava. U svrhu kontrole i pregleda stanja trase, Odjel je dvaput koristio usluge bike vodiča/kontrolora.

Isto tako, Odjel je postavio dodatne smjerokaze, napravio novi foto session te proveo održavanje rasvjete u tunelima Freski i Kostanjica. Redovno objavljujemo nove sadržaje i ažuriramo postojeće na službenoj web stranici projekta Parenzana: www.parenzana.net, a ujedno smo napravili i redizajn stranice. Svake godine radimo reprint i provodimo distribuciju karata i brošura Parenzane JLS-ima i TZ-ima na trasi, muzeju Parenzane u Livadama te predstavništvima HTZ-a u Europi. Također, redovno odgovaramo na upite građana, medija i turista te dajemo informacije o Parenzani.

8.- provedba projekta „Operativni plan razvoja cikloturizma IŽ s manjim uređenjima na trasi Parenzane“

Realiziran: U potpunosti

Odjel je proveo projekt „Operativni plan razvoja cikloturizma Istarske županije 2019.-2025.“, a sufinanciran je iz Fonda za razvoj turizma pri Ministarstvu turizma. Izrađivač ovog dokumenta je Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča, koji je odabran putem javne nabave. U sklopu projekta organizirane su radionice sa svim dionicima cikloturizma Istre, temeljem kojih se izradila referentna baza projekata za dobivanje bespovratnih potpora od nadležnih ministarstava i iz EU fondova. U znak prihvatanja Operativnog plana svi ključni dionici su potpisali sporazum o prihvatanju istog.

D.Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije temeljen na kreativnom spoju autentičnog istarskog gostoprimstva

1.- priprema, koordinacija, kandidiranje i provođenje turističkih projekata financiranih iz Fonda za razvoj turizma pri Ministarstvu turizma

Realiziran: U potpunosti

U 2019. g. Odjel je realizirao projekte „Operativni plan razvoja cikloturizma Istarske županije 2019.-2025.“ te „Uređenje i opremanje Parenzane“, a oba projekta su sufinancirana iz Fonda za razvoj turizma pri Ministarstvu turizma. Također, Odjel je u drugoj polovici 2019. g. prijavio projekt „Studija upravljanja kvalitetom razvoja cikloturizma u Istarskoj županiji“, s čijom smo provedbom započeli krajem godine i nastaviti će se u 2020. g.

2.- implementacija novog Master plana turizma Istre za period 2015.-2025.

Realiziran: U potpunosti

Master plana turizma Istre do 2025. godine, čiju izradu je koordinirala TZ Istre, dok ga je Odjel sufinancirao, odredio je osnovne smjernice budućeg razvoja turizma Istre. Odjel je te smjernice ugradio u svoje godišnje programe rada i u pojedine projekte kojima se postižu opći i posebni ciljevi dugoročnog razvoja turizam Istre, tako da u sklopu Master plana provodimo koordinaciju razvoja i diversifikaciju privatnog smještaja, odnosno njegovo prilagođavanje proizvodima koje razvijamo u Istri, zatim koordinaciju i poticanje razvoja turističkih manifestacija, aktivnog i outdoor turizma, kulturnog turizma, plaža, razvoj turizma u manje razvijenih područja Istre i dr. Isto tako, odjel koordinira i usmjerava brojna subjekte iz privatnog i javnog sektora na regionalnom i lokalnom nivou, kako bi zajedničkom sinergijom polučili željene efekte u pogledu razvoja turizma Istre i Hrvatske.

3.- udruženo oglašavanje posebnih programa destinacije

Realiziran: U potpunosti

U suradnji s TZIŽ, Odjel sufinancira promociju Istre u promotivno-prodajnim kanalima zračnih prijevoznika. Ovaj program obuhvaća provedbu marketinških aktivnosti promidžbe regionalnih avio-programa tj. promociju Istre u promotivnim kampanjama i/ili promotivno-prodajnim kanalima zračnih prijevoznika u 2019. godini kroz modele promotivnih kampanja s Hrvatskom turističkom zajednicom.

E.Provedba EU projekata

1.- provedba i izvještavanje EU projekta KulTourSpirit - revitalizacija kulturne baštine putem Inspirit iskustva

Realiziran: U potpunosti

Odjel je u 2019. g. proveo projekt KULTOURSPIRIT – revitalizacija kulturne baštine putem Inspirit iskustva - zajedno s još pet partnera (gradovi Pazin i Buzet, općine Kanfanar i Svetvinčenat te udruga Istra Inspirit). Cilj je projekta izrada dokumentacije (mi smo izradili Studiju valorizacije kulturne baštine) potrebne za obnovu te buduću razvoj, unaprjeđenje upravljanja, proširenje sadržaja i kulturno-turističku valorizaciju zaštićenih kulturnih dobara u Kanfanaru, Svetvinčentu, Pazinu i Buzetu. Projekt je odobren u prosincu 2016. g. putem javnog

poziva „Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“, koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

UO za turizam je uspješno realizirao svoje aktivnosti odnosno izradio je Studiju valorizacije kulturne baštine Pazina, Buzeta, Kanfanara i Svetvinčenta, dostavio je sva izvješća te mu je isplaćeno planirano sufinanciranje. Isto tako, postoji obveza podnošenja Izvješća nakon provedbe projekta narednih 5 godina (najkasnije 30. ožujka u godinama od 2020-2024.).

5. REALIZACIJA POSTAVLJENIH CILJEVA

CILJ		Poveznica na strateški dokument	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
A	Sudjelovanje u međunarodnim projektima	Master plan turizma	Uspješno	<p>U sklopu ovog cilja, Odjel koordinira turističke projekte na nivou Istre za financiranje iz raznih nacionalnih i EU fondova, a kroz članstvo u NECSTouR-u, mreži europskih turističkih regija za konkurentan i održivi turizam, pruža tehničku i informativnu podršku i potiče umrežavanje raznih subjekata iz javnog i privatnog turističkog sektora na području IŽ u procesu pripreme za kandidiranje turističkih projekata na razne fondove.</p> <p>Isti tako, Odjel i sam sudjeluje u raznim EU projektima kojima se postižu strateški ciljevi razvoja turizma, u skladu s Master planom razvoja turizma Istre za period od 2015.-2025., među kojima izdvajamo EU projekte Parenzana magic, KulTourSpirit i INSIGHTS.</p>
B	Razvoj selektivnih oblika turizma	Master plan turizma	Uspješno	<p>U sklopu ovog cilja, Odjel za turizam koordinira i provodi nadzor nad provedbom selektivnih turističkih proizvoda značajnih za podizanje konkurentnosti i diversifikaciju turističke ponude. Projekt razvoja cikloturizma i projekt Istra Inspirit provode se u suradnji s IRTA-om, projekt gourmet turizma u suradnji sa Turističkom zajednicom Istre i AZRRI-em kroz edukaciju i specijalizirani gourmet web portal.</p> <p>Osim toga, Odjel za turizam potiče turističke manifestacije u pred- i posezoni i projekte u manje razvijenim područjima Istre. Na taj način, produžuje se turistička sezona i potiče uravnoteženi razvoj turizma na području cijele Istre. Sve ove projekte Odjel kontinuirano unaprjeđuje, a stalni porast noćenja u središnjoj Istri i produženje turističke sezone su pokazatelji uspješnosti ovih projekata.</p>
C	Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre	Master plan turizma	Uspješno	<p>Odjel za turizam se u suradnji s Ministarstvom turizma RH aktivno uključio u koordinaciju aktivnosti po pitanju provedbe Zakona o turističkom zemljištu. Naknade koje se uplaćuju na ime korištenja tog zemljišta slijevaju se u Fond za turizam, dok je 20% od toga prihod IŽ. Navedena sredstva su usmjerena na razvoj turističke infrastrukture i stvaranje novih motiva dolaska.</p> <p>Odjel je do sada proveo niz projekata usmjerenih ka postizanju ovog cilja, među kojima izdvajamo projekte uređenja istarskih plaža, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, uređenje, podizanje sigurnosti i stvaranje novih sadržaja na trasi Parenzane, razvoj infrastrukture malih kampova i dr.</p> <p>Na Parenzani je postavljeno 6 Wi-Fi točaka, prometna signalizacija na 9 lokacija, kameni miljokazi, table s kartom Parenzane i smjerokazi, a u</p>

				<p>izradi je Studija upravljanja kvalitetom razvoja cikloturizma u Istarskoj županiji.</p> <p>Parenzanom je tijekom 2019. g. prošlo gotovo 95.000 biciklista i pješaka (mjereno na lokacijama Vižinada, Livade, Grožnjan, Plovanija).</p>
D	<p>Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije temeljen na kreativnom spoju autentičnog istarskog gostoprimstva</p>	Master plan turizma	Uspješno	<p>U sklopu ovog cilja, Odjel za turizam provodi niz mjera kojima se podiže kvaliteta i konkurentnost turističkih proizvoda i kojima se provodi njihovo brendiranje temeljeno na kreativnom spoju autentičnog istarskog gostoprimstva.</p> <p>Navedene mjere sadržane su prvenstveno u kriterijima za dodjelu potpora lokalnim turističkim manifestacijama, diversifikaciju privatnog smještaja, uređenje plaža, poticanje turistički manje razvijenih područja Istre, u provedbi edukacija i u svim drugim aktivnostima Odjela.</p> <p>Odjel je aktivno sudjelovao i u prijedlozima izmjene Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o porezu na dohodak.</p>
E	<p>Provedba EU projekata</p>	Master plan turizma	Uspješno	<p>U sklopu ovog cilja, Odjel za turizam provodi koordinaciju i pripremu turističkih projekata za financiranje iz raznih nacionalnih i EU fondova (kao što je Fond za razvoj turizma, Interreg V-A Slo-Hrv 2014-2020, Kreativna Europa – potprogram Kultura, Europski fondovi za regionalni razvoj, Program Interreg Danube i drugi), te pruža potporu JLS-ima i drugim subjektima u procesu dobivanja sredstava financiranja, s naglaskom na turističke projekte.</p> <p>Posebno je važan naš angažman kroz članstvo u NECSTouR-u, mreži europskih turističkih regija za konkurentan i održivi turizam čime smo se povezali i umrežili s najrazvijenijim turističkim regijama Europe, te partnerstvo s porečkim Institutom za turizam.</p> <p>Djelatnici Odjela za turizam kontinuirano se educiraju kako bi stekli nova znanja i vještine kroz suradnju na EU projektima. Nova znanja primjenjuju se u provedbi postojećih te pisanju novih EU projekata, koji se kandidiraju na natječaje za prijavu EU projekata.</p>

6. NEPLANIRANE A REALIZIRANE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI		OCJENA	OBRAZLOŽENJE
1	Preuzimanje djelatnika Ureda državne uprave	Uspješno	Odjel je izvršio potrebne pripremne radnje kako bi se provela ova aktivnost u skladu sa zakonskim obvezama koje je preuzela Istarske županije. U koordinaciji s drugim upravnim tijelima i Stručnom službom IŽ te sa Uredom Državne uprave izvršena je priprema Odluke o ustrojstvo i djelokrugu upravnih tijela Istarske županije, nadopuna i usklađivanje Pravilnika o unutarnjem redu UO za turizam, analiza dosadašnjeg rada Službe za gospodarstvo pri Uredu državne uprave u IŽ te Prijedlog novog ustroja UO za turizam nakon preuzimanja poslova UDU-a. Postupak preuzimanja i uhodavanje djelatnika dovršiti će se početkom sljedeće godine.
2	Projekt „Uređenje i opremanje Parenzane“	Uspješno	Krajem 2018. g. na Javni poziv Ministarstva turizma prijavili smo projekt „Uređenje i opremanje Parenzane“ te je donijeta odluka o sufinanciranju istog. Odobren je iznos sufinanciranja od 162.000 kuna, dok je ukupna vrijednost projekta 338.000 kuna. Projekt se provodio tijekom 2019. g., a postavljeno je ukupno 6 Wi-Fi točaka na trasi Parenzane, zatim prometna signalizacija na 9 lokacija, 12 smjerokaza, 7 kamenih miljokaza, 3 table s kartom Parenzane te 10 tabli obavijesti.
3	Izrada digitalne platforme	Uspješno	Izrada digitalne platforme vezana je za kulturnu i prirodnu baštinu koju želimo približiti gostima/turistima, te nakon provedenog postupka jednostavne nabave, za izradu digitalne platforme odabrana je IRTA d.o.o. kao najpovoljniji ponuditelj te je realizirana I. faza.
4	Studija Održivi turizam u Istarskoj županiji – analiza stanja i percepcija dionika	Uspješno	U sklopu cilja o održivom razvoju turizma u Istri, a sa namjerom da dobijemo mišljenja i stanje u tom segmentu, proveden je postupak jednostavne nabave te je za izrađivača studije odabran Institut za poljoprivredu i turizam Poreč kao najpovoljniji ponuditelj. Izrađena je studija Održivi turizam u Istarskoj županiji – analiza stanja i percepcija dionika.
5	Multimedijalni visitor centar Trka na prstenac, Barban	Uspješno	Općina Barban započela je s izgradnjom centra za posjetitelje u kojem se na edukativan i inovativan način prezentira Trka na prstenac. Centar je osmišljen kao multimedijalni prostor koji pripovijeda povijest mjesta i njegove povijesti, uz naglasak na Trku na prstenac, čime se dodatno brendira Barban kao turistička destinacija. Projekt je usklađen s ciljevima Master plana turizma Istarske županije. Centar je u vlasništvu Općine Barban, te je općina za njegovu rekonstrukciju dobila bespovratna sredstva Ministarstva turizma kroz II faze u kojima je uređen i opremljen interijer, dok u III faze slijedi vanjsko uređenje zgrade. Općina nije u mogućnosti sama dovršiti projekt, stoga ga je odjel sufinancirao.

7. OCJENA FINANCIJSKOG POSLOVANJA PO PROGRAMIMA I AKTIVNOSTIMA

PLANIRANA SREDSTVA	UTROŠENA SREDSTVA	OBRAZLOŽENJE
90.000,00	86.562,93	Troškovi sudjelovanja u međunarodnim projektima: aktivnost je izvršena u potpunosti, a nešto manja financijska realizacija je uvjetovana manjim obimom troškova za pripremu EU projekata.
30.000,00	30.000,00	Agroturizam - ruralni turizam: aktivnost je izvršena u potpunosti.
630.000,00	623.304,25	Turističke manifestacije: aktivnost je izvršena u potpunosti a nešto manje financijska realizacija je uvjetovana time što se pojedine manifestacije nisu održale.
360.000,00	360.000,00	Razvoj kulturnog turizma: aktivnost je izvršena u potpunosti.
150.000,00	150.000,00	Aktivni turizam - Istra outdoor: aktivnost je izvršena u potpunosti.
650.000,00	650.000,00	Top manifestacije: aktivnost je izvršena u potpunosti.
350.000,00	350.000,00	Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacije: aktivnost je izvršena u potpunosti.
110.000,00	110.000,00	Razvoj turističkih projekata u manje razvijenim područjima: aktivnost je izvršena u potpunosti.
10.000,00	9.705,00	Plaže: aktivnost je izvršena u potpunosti.
130.000,00	124.273,75	Privatni smještaj: aktivnost je izvršena u potpunosti.
390.000,00	0,00	Limski kanal: aktivnost je prebačena za sljedeću godinu.
112.500,00	112.500,00	ETIS: aktivnost je izvršena u potpunosti.
242.500,00	130.000,00	Parenzana - uređenje imovinskih odnosa: aktivnost je prebačena u sljedeću godinu zbog dugotrajnog procesa reorganizacije i konstituiranja nadležnih državnih tijela, što je izravno utjecalo na dinamiku provedbe projekta. U međuvremenu, na zahtjev Ministarstva državne imovine, izradili smo geodetski elaborat za sve K.O. na Parenzani.
0,00	0,00	Razvoj infrastrukture malih kampova u Istri: aktivnost je izvršena u okviru redovnih poslova odjela, bez financijskih izdataka.
315.325,00	273.778,31	Održavanje trase Parenzane: aktivnost je izvršena u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana neprofesionalnim i neredovitim održavanjem trase od strane JLS-a.
36.875,00	36.875,00	Operativni plan razvoja cikloturizma: aktivnost je izvršena u potpunosti.
307.453,28	294.576,75	Uređenje i opremanje Parenzane: aktivnost je izvršena u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana nemogućnošću provedbe pojedinih aktivnosti projekta.
0,00	0,00	Provedba projekta KulTourSpirit: aktivnost je izvršena u potpunosti, bez financijskih izdataka.

8. ZAKLJUČAK / REZIME

Odjel za turizam Istarske županije je tijekom protekle godine obavio niz administrativnih, protokolarnih, stručnih i projektnih poslova u okviru svoje nadležnosti te je u potpunosti ispunio predviđeno Programom rada za 2019. godinu. Nastavljen je kontinuitet u kreiranju i kvalitativnom unapređenju turističkih razvojnih projekata čime uvelike doprinosimo jačanju brenda Istre, diversifikaciji turističke ponude, te daljnjem kvalitativnom i uravnoteženom turističkom razvoju Istre.

Projekti su kreirani, koordinirani i vođeni po načelu zajedničkog djelovanja privatnog i javnog sektora te oplemenjivanja turističke ponude Istre, a posebno s ciljem nastavka procesa razvoja Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije, brendiranje Istre kao prepoznatljive turističke destinacije, razvoj cjelogodišnjeg turizma, poticanje razvoja središnje Istre s ciljem postizanja ravnomjernog razvoja turizma, te daljnje ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru. Vrlo važno nam je da sve to činimo u skladu sa načelima održivog razvoja, te da štitimo resurse. Održivi razvoj turizma podrazumijeva kontrolirani i kvalitetan razvoj koji je temeljen na planovima i razrađenim konceptima, dugoročnu perspektivu, participiranje lokalne zajednice, lokalni zaposlenici i uvažavanje autohtone arhitekture.

Za postizanje održivog razvoja postoje jasni ciljevi, koje je i UNWTO definirao. Neki od ciljeva su slijedeći: ekonomska održivost, boljitak regije, kvaliteta zaposlenja, društvena pravednost, kontrola na lokalnoj razini, dobrobit zajednice, bogatstvo kulture, fizička integriranost, biološka raznolikost, efikasno korištenje resursa, čistoća okoliša i ispunjenje očekivanja posjetitelja.

Turistička 2019. godina potvrdila je izuzetno uspješnu prethodnu godinu, čime je još jednom dokazano kako se turizam Istre vrlo dobro uključio u proces repozicioniranja i restrukturiranja definiran dosadašnjim strateškim razvojnim dokumentom, te su stvoreni solidni preduvjeti za borbu s najvećim izazovima suvremenog turizma na globalnoj razini.

U narednom periodu predstoji nam provedba novog Master plana turizma Istre koji definira razvojni model istarskog turizma za razdoblje od 2015.-2025. godine. Nadalje, pristupanjem Hrvatske u punopravno članstvo Europske zajednice, našem su se turističkom gospodarstvu otvorile brojne mogućnosti financiranja projekata iz strukturnih i kohezijskih fondova, što želimo maksimalno iskoristiti za podizanje konkurentnosti našeg turizma.